

IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - DEZEMBRO 2022

Fonte: IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços



Índice geral e grupos de produtos e serviços	Variação mensal (%)	Variação acumulada no ano (%)	Peso mensal (%)
Índice geral	0,88	5,8	100
Alimentação e bebidas	0,72	11,34	24,3568
Habitação	-0,15	-1,43	13,8708
Artigos de residência	0,8	7,93	4,2942
Vestuário	1,48	15,61	6,0614
Transportes	1,39	-1,07	18,8237
Saúde e cuidados pessoais	1,73	11,97	14,3489
Despesas pessoais	0,48	5,12	8,4307
Educação	0,35	7,41	5,6986
Comunicação	0,65	-1,89	4,1147

Área Pesquisada	IPCA (DEZ 2022)
Rio de Janeiro (RJ)	0,33
Campo Grande (MS)	0,38
Salvador (BA)	0,39
Brasília (DF)	0,50
Goiânia (GO)	0,55
Porto Alegre (RS)	0,56
Fortaleza (CE)	0,61
Brasil	0,62
São Paulo (SP)	0,62
Grande Vitória (ES)	0,65
Aracaju (SE)	0,66
Belo Horizonte (MG)	0,71
Curitiba (PR)	0,75
Recife (PE)	0,88
São Luís (MA)	1,00
Belém (PA)	1,05
Rio Branco (AC)	1,32

Em dezembro de 2022, foi registrado no Recife uma inflação de 0,88%, no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). A pesquisa registrou também que, no Recife, a variação no ano acumulou alta de 5,8%.

O grupo de produtos e serviços que mais contribuiu para a inflação, foi o de Alimentos e bebidas com um peso de 24,4%.

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, apenas o de Habitação (-0,15%) apresentou deflação em dezembro/2022, enquanto os outros tiveram alta de preços. O Grupo de Saúde e cuidados pessoais com 1,73%, e o de Vestuário com 1,48%, contabilizaram os maiores índices de inflação.

No acumulado do ano o setor de Vestuário registrou a maior inflação, 15,61%. A maior taxa de deflação apurada no ano foi no grupo Comunicação, com -1,89%.

No mês de dezembro de 2022, todas as áreas pesquisadas registraram inflação. Com 0,88%, o Recife contabilizou a 13ª menor inflação do mês. No referido mês, no geral Brasil a inflação apurada ficou em 0,62%.

No ano de 2022, o Brasil contabilizou uma inflação de 5,8%, mesmo índice registrado no Recife.