



## BOLETIM ECONÔMICO

• Edição 08 – Ano 2023



**POPULAÇÃO**  
1.488.920 habitantes  
9ª maior população do país  
3ª maior população do Nordeste

Região Metropolitana  
3,7 milhões de habitantes  
5ª maior do Brasil

**DENSIDADE DEMOGRÁFICA**  
6.803,6 habitantes/km².



**PRODUTO INTERNO BRUTO**  
R\$ 50,3 bilhões  
Setor de Serviços responsável por 71%

1º do Estado  
2º da Região Nordeste  
16º do País

**PIB PER CAPITA**  
R\$ 30.427,69  
Maior entre as capitais do Nordeste

## NESTA EDIÇÃO

1. Empregos Gerados (*Fonte: CAGED*)
2. Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) *Fonte: IBGE -Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços*
3. Faturamento das Empresas (*Fonte: Painel SEFIN – PCR*)
4. Arrecadação de Impostos Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN (*Fonte: Painel SEFIN – PCR*)
5. Tempo de Abertura de Empresas (*Fonte: Painel do Mapa de Empresas do Governo Federal*)
6. Exportação (*Fonte: Painel – Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços-Governo Federal*)
7. Movimento Porto do Recife (*Fonte: Portal Porto do Recife*)
8. Movimentação Aeroporto Recife (*Fonte: ANAC - Agência Nacional de Aviação Civil*)
9. Temas e Segmentos – Inteligência Artificial -IA (*Elaboração SDECTI-Fontes diversas*)
10. Notícias (*Fonte: Site SDECTI; Site Investe Recife/ Portal de Notícias da Prefeitura do Recife*)



## EMPREGOS

Tomando como base os dados divulgados pelo CAGED no final de outubro de 2023, **em setembro 2023, o Recife** registrou um saldo positivo de **4.378 empregos formais gerados**, sendo o **9º mês de alta** na criação de postos de trabalho formal.

- **Melhor desempenho** para o período **desde o ano de 2020**
- **Melhor resultado do ano de 2023**
- Recife foi a **3ª cidade do Brasil** que mais gerou vagas em setembro
- **Recife liderou** nas Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste e Sul como a cidade que mais gerou vagas.
- **14.848** - Novos empregos gerados no janeiro a setembro de 2023
- **544.124** postos de trabalhos ativos na cidade
- Setor de Serviços foi o maior responsável pelo saldo positivo, com **2.654** vínculos celetistas a mais.
- Desde 2021, já são mais **71 mil novos postos de trabalho** criados no Recife.

SETEMBRO

Grande Grupamento	Admitidos	Desligados	Saldo	Estoque	Vr. Relativa
Agropecuária	150	86	64	1.491	4,48%
Indústria	1.158	835	323	37.130	0,88%
Construção	2.024	1.818	206	35.116	0,59%
Comércio	4.149	3.018	1.131	98.945	1,16%
Serviços	11.556	8.902	2.654	371.442	0,72%
<b>Total</b>	<b>19.037</b>	<b>14.659</b>	<b>4.378</b>	<b>544.124</b>	<b>0,81%</b>

Das **4.378 vagas** criadas em setembro, **57,38%** foram ocupadas por **homens** (2.512) e **42,62%** por **mulheres** (1.866). Por grau de instrução, as maiores contratações foram de trabalhadores com **ensino médio completo: 3.486**.

Em relação a idade, a faixa etária com maior número de carteiras assinadas foi a entre **18 a 24 anos: 1.714**.

# IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo

Os números de **setembro 2023** referentes ao IPCA registrou em **Recife** alta de **0,05%**. Houve uma **redução de -0,31** pontos percentuais com relação ao resultado de agosto, que havia apresentado uma inflação de 0,36%. No **acumulado do ano de 2023** registra-se alta de **3,36%**

O grupo de produtos e serviços de **Alimentação e Bebidas**, continua sendo o que mais contribui para a inflação, registrando o maior peso, **23,64%**.

Dos nove grupos pesquisados, **seis apresentaram deflação**, a **maior** foi apurada no setor de **Despesas Pessoais** que teve queda de **-0,37%**.

A maior inflação foi registrada no grupo **Transportes com 1,28%**. No acumulado do ano o setor registra alta de 6,37%

Índice geral e grupos de produtos e serviços	Variação mensal (%)	Variação acumulada no ano (%)	Peso mensal (%)
<b>Índice geral</b>	<b>0,05</b>	<b>3,36</b>	<b>100</b>
Alimentação e bebidas	-0,56	-0,1	23,6489
Habitação	-0,08	3,27	13,7369
Artigos de residência	-0,28	-0,66	4,1375
Vestuário	0,21	1,01	5,9503
Transportes	1,28	6,37	19,2336
Saúde e cuidados pessoais	-0,14	5,79	14,8394
Despesas pessoais	-0,37	2,79	8,3865
Educação	0,01	8,91	5,9757
Comunicação	-0,13	2,81	4,0913

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - setembro 2023

Área Pesquisada (por ordem alfabética)	ago/23	set/23
Aracaju (SE)	0,34	0,08
Belo Horizonte (MG)	-0,08	0,25
Belém (PA)	0,63	0,44
Brasil	0,23	0,26
Brasília (DF)	0,68	0,29
Campo Grande (MS)	0,27	0,46
Curitiba (PR)	0,29	0,22
Fortaleza (CE)	0,74	0,13
Goiânia (GO)	0,12	-0,11
Grande Vitória (ES)	0,31	0,42
Porto Alegre (RS)	0,24	0,18
<b>Recife (PE)</b>	<b>0,36</b>	<b>0,05</b>
Rio Branco (AC)	0,44	0,46
Rio de Janeiro (RJ)	-0,04	0,18
Salvador (BA)	0,17	0,05
São Luís (MA)	0,43	0,50
São Paulo (SP)	0,22	0,38

- Na apuração de setembro de 2023, o **Brasil** registrou alta de **0,29%**.
- Dentre as 15 áreas pesquisadas, apenas 01 apresentou **deflação**, **Goiânia (GO)** com **-0,11**.
- O **Recife e Salvador** registraram a **menor inflação no período pesquisado, 0,05%**.

## Faturamento das Empresas

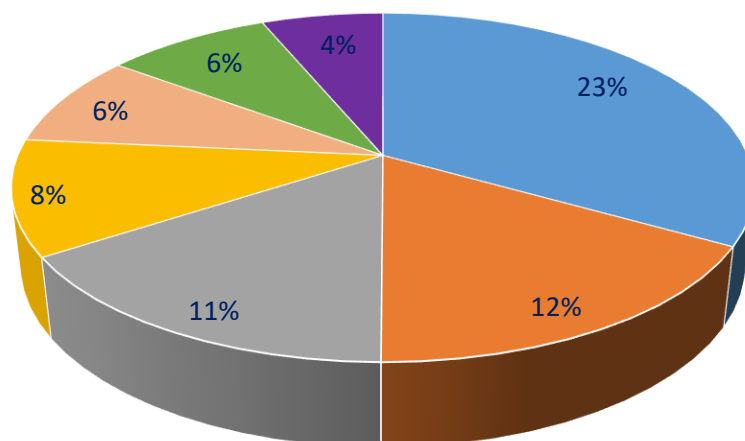


Em **outubro de 2023**, foram emitidas **2,9 milhões de notas fiscais** pelas empresas inscritas como contribuintes no Recife, contabilizando um **acréscimo de 14%** no total de emissões de notas, ante os números do mesmo período do ano de 2022.

O faturamento das empresas do Recife no décimo mês do ano de 2023 foi de mais de **R\$ 4,3 bilhões**, registrando um **crescimento de 20%**, quando comparados com o faturado em outubro de 2022.

No total do ano de 2023 (janeiro a outubro), o faturamento apresentado ficou em mais de **R\$ 36,3 bilhões**, com mais de **27 milhões** de notas fiscais emitidas, representando um **crescimento de 11%**, quando comparados com o total de janeiro a outubro de 2022.

### MAIORES PARTICIPAÇÕES NO TOTAL RECIFE Faturamento janeiro a outubro de 2023



- SAUDE
- CONSTRUCAO CIVIL
- SERVICOS DE INFORMATICA
- EDUCACAO
- JURIDICO, ECONOMICO E TECNICO ADMINISTRATIVO
- CONSERVAÇÃO E LIMPEZA
- OUTROS SERVICOS

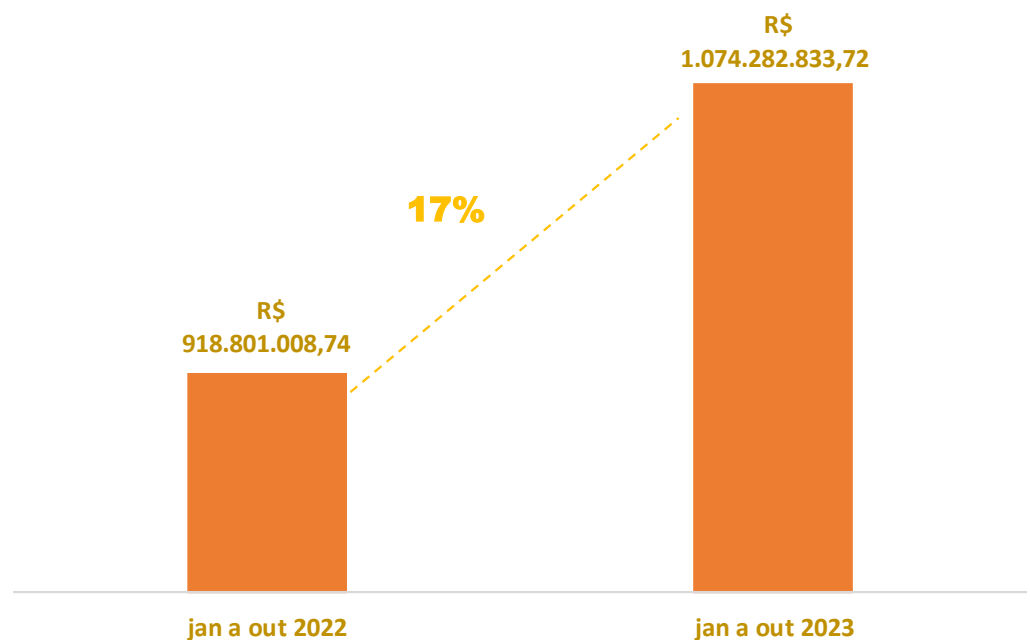
**ISSQN**  
(Sobre Serviço e de  
Qualquer Natureza)



## Arrecadação de Impostos Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN

Um dos principais indicadores de crescimento da economia local, o ISSQN é um tributo municipal incidente sobre diversas atividades, como serviços de educação, saúde, tecnologia, entre outros. Em **outubro de 2023**, o **Recife arrecadou** mais de **R\$ 106 milhões** de ISSQN, contabilizando um **crescimento** de **3%** ante os números arrecadados no mês de setembro.

Nos **10 primeiros meses de 2023** foram arrecadados mais de **R\$ 1 bilhão** em Impostos sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN, o referido valor já representa **95% da estimativa anual**. Na análise comparativa dos números apresentados com o mesmo período do ano de 2022, tem-se um **crescimento de 17%**.



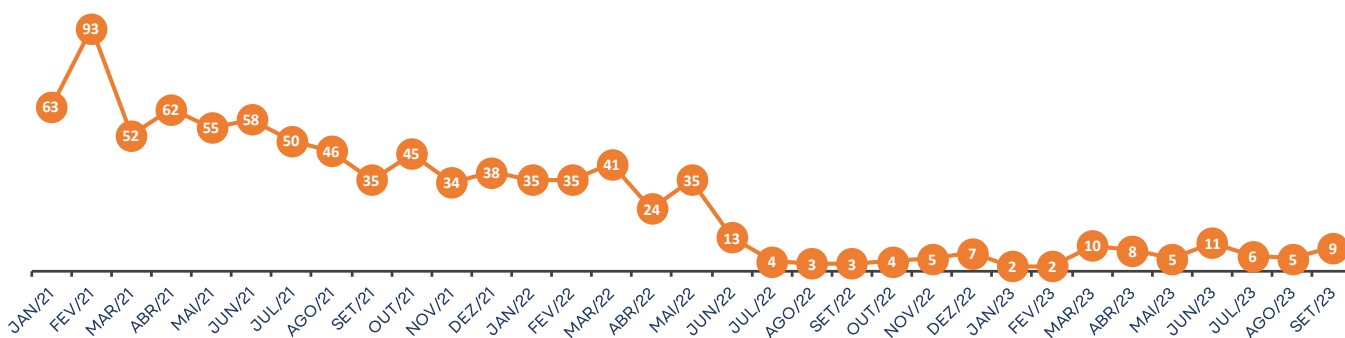
*A variação positiva de arrecadação do ISSQN não é apenas um indicador de saúde financeira para o governo municipal, mas também um reflexo do dinamismo econômico da região.*

# Tempo de Abertura de Empresas

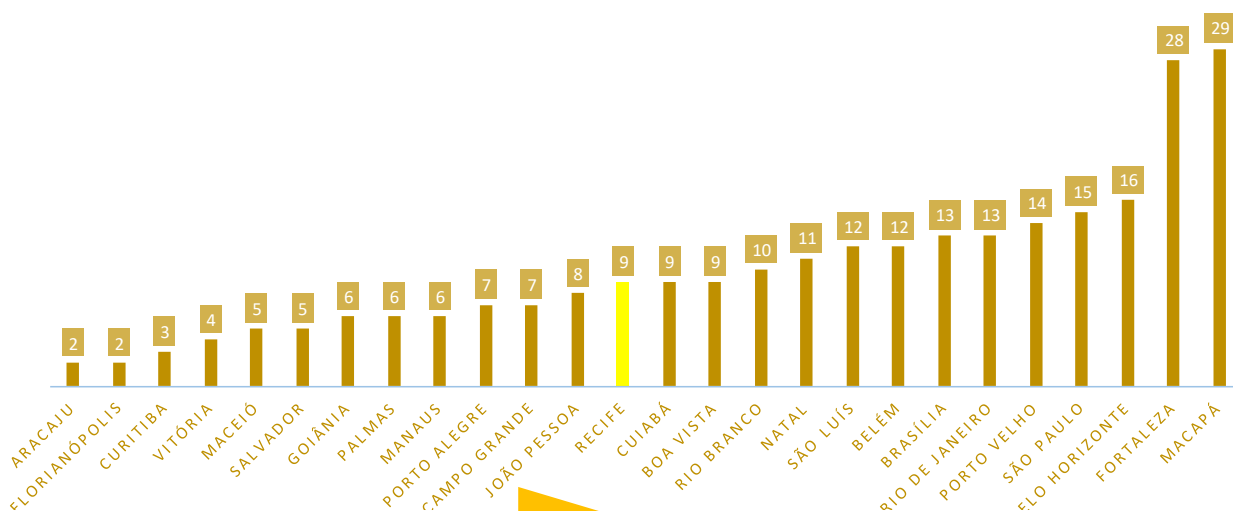
Em **setembro de 2023**, o Recife apresentou um **saldo positivo de 1.161**, quando comparados o total de empresas abertas (2.740) com o total de extintas (1.579). Dentre os novos negócios iniciados, 89% foram microempresas, 6% empresas de pequeno porte e 5% empresas de maior porte, com natureza jurídica com maior complexidade e de impacto.

De **janeiro a setembro de 2023 o Recife** registrou uma **média de 6 horas** para abertura de empresas, contabilizando uma **redução de -71%** ante a média apresentada no mesmo período de 2022, e **-89%** quando comparado ao tempo médio de janeiro a setembro de 2021.

## Tempo de Abertura de Empresas em horas Recife - PE



## CAPITAIS SETEMBRO 2023 - TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESAS (Em horas)



## EXPORTAÇÃO



Tomando como base os dados divulgados em outubro/2023 no Painel do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), no período de **janeiro a setembro de 2023**, foram contabilizados **US\$ 78,05 milhões**, em **exportações a partir do Recife**.

A exemplo de outras medições, o **Peru** continua sendo o destino com maior **participação (33%)** nos valores exportados a partir do Recife. Na sequência do ranking, com **14%**, **aparece Portugal**, seguido por **U.S.A contabilizando 12%**.

### Principais destinos



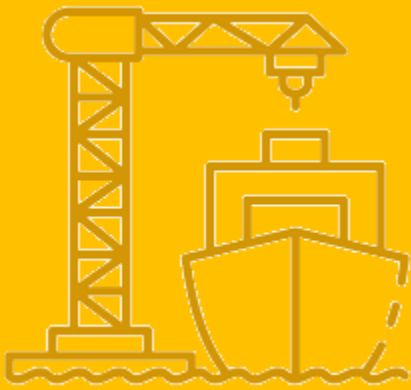
Peru **33%**



Portugal **14%**

### Exportações por grupo de produtos (**principais**)

- 47%** Metais Comuns (fios e barras de ferro/aço)
- 24%** Produtos Minerais (óleo de petróleo/betumes)
- 10%** Frutos do Mar (crustáceos e peixes)



## MOVIMENTO PORTO DO RECIFE

No período de **janeiro a setembro de 2023**, o Porto do Recife registrou uma movimentação de cargas de **873.426 toneladas**.

Nos primeiros nove meses de 2023, o movimento de cargas exportadas partindo do Porto do Recife foi de mais de **283 mil toneladas**.

- ❑ **35,2%** Continente Africano
- ❑ **30,7%** América do Norte
- ❑ **15,1%** Europa
- ❑ **7,8 %** América do Sul (exceto Mercosul)

✓ As cargas exportadas para outros estados do Nordeste totalizaram **31,9 mil toneladas**.

### Cargas exportadas produtos – Maior Participação

Com **52%** de participação no total das cargas exportadas, a partir do Porto do Recife, o Açúcar a Granel detém o maior percentual. Na sequência do ranking aparece o Açúcar em sacos com **45%**.



# MOVIMENTAÇÃO AEROPORTO RECIFE

Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes  
Gilberto Freyre

No período de **janeiro a setembro de 2023**, o Aeroporto Internacional do Recife contabilizou uma movimentação de mais de **6,69 milhões de passageiros** (embarque + desembarque). Foram mais de **54 mil decolagens** em **voos domésticos** e **1.113 em voos internacionais**.

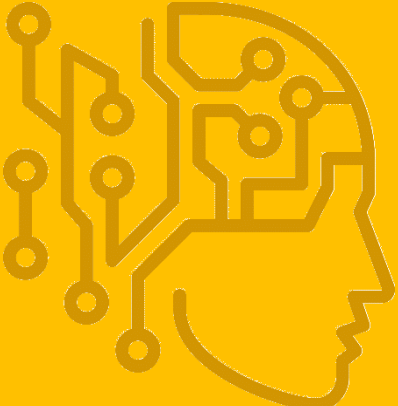
- ❑ **1º** lugar nas Regiões **Norte, Nordeste e Sul**
- ❑ **7º** lugar **Ranking Nacional** de Movimentação de passageiro
- ❑ **43,2 milhões de kg** de cargas aéreas movimentadas

Movimentação de Passageiros	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Total Geral
Doméstico	868.000	649.453	720.798	606.001	664.974	672.235	828.047	754.193	719.015	6.482.716
Internacional	20.289	20.226	21.812	20.822	21.613	21.531	30.883	29.900	29.437	216.513
<b>Total Geral</b>	<b>888.289</b>	<b>669.679</b>	<b>742.610</b>	<b>626.823</b>	<b>686.587</b>	<b>693.766</b>	<b>858.930</b>	<b>784.093</b>	<b>748.452</b>	<b>6.699.229</b>

TOTAL DE DECOLAGENS	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Total Geral
Doméstico	6.840	5.510	5.883	5.247	5.775	5.786	6.999	6.386	6.219	54.645
Internacional	105	106	125	108	106	112	156	151	144	1.113
<b>Total Geral</b>	<b>6.945</b>	<b>5.616</b>	<b>6.008</b>	<b>5.355</b>	<b>5.881</b>	<b>5.898</b>	<b>7.155</b>	<b>6.537</b>	<b>6.363</b>	<b>55.758</b>

# TEMAS E SEGMENTOS

## Inteligência Artificial (IA)



Com soluções baseadas em inteligência artificial (IA), as empresas podem automatizar tarefas repetitivas, melhorar a eficiência operacional e reduzir custos, atuando como uma ferramenta essencial para empresas em busca de uma vantagem competitiva no mercado global. Sua importância reside na capacidade de processar grandes volumes de dados de forma rápida e eficiente, identificar padrões complexos e tomar decisões precisas em tempo real. Além disso, a IA permite a personalização em escala, oferecendo aos clientes experiências mais relevantes e satisfatórias. Ao analisar dados do cliente, as empresas podem antecipar necessidades, fornecer recomendações personalizadas e aprimorar o atendimento ao cliente.

Outra vantagem crucial da IA é sua capacidade de prever tendências de mercado e comportamentos do consumidor. Por meio de algoritmos avançados, as empresas podem analisar dados históricos e em tempo real para identificar padrões emergentes, possibilitando a tomada de decisões proativas e estratégicas.

Em resumo, a inteligência artificial oferece às empresas a capacidade de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado, oferecer experiências personalizadas aos clientes, otimizar operações internas e tomar decisões baseadas em dados precisos. Ao integrar a IA em suas estratégias de negócios, as organizações podem alcançar uma vantagem competitiva significativa, impulsionando o crescimento e o sucesso a longo prazo.

**No setor público, a Inteligência Artificial (IA),** também vem desempenhando um papel crucial na transformação digital, oferecendo soluções inovadoras para enfrentar desafios complexos. Por meio da IA, os órgãos governamentais podem aprimorar significativamente suas estratégias em diversas áreas:

- ✓ **Tomada de Decisões:** Algoritmos avançados de IA podem analisar grandes volumes de dados para identificar padrões e tendências, auxiliando na formulação de políticas públicas baseadas em evidências sólidas.
- ✓ **Atendimento ao Cidadão:** Chatbots e assistentes virtuais baseados em IA proporcionam atendimento ao cidadão 24/7, respondendo a perguntas comuns e direcionando consultas, aliviando a carga sobre funcionários humanos.
- ✓ **Análise Preditiva:** A IA pode prever padrões em áreas como saúde pública, criminalidade e tráfego, permitindo que as autoridades ajam proativamente para mitigar problemas antes que ocorram.
- ✓ **Eficiência Operacional:** Sistemas de IA automatizam tarefas rotineiras, como processamento de documentos, permitindo que os funcionários se concentrem em atividades mais estratégicas.
- ✓ **Segurança:** Algoritmos de IA podem analisar dados em tempo real para detectar atividades suspeitas, ajudando na prevenção de crimes e ameaças à segurança pública.
- ✓ **Saúde:** IA pode ser usada para otimizar a distribuição de recursos de saúde, prever surtos de doenças e melhorar a eficácia dos tratamentos por meio da análise de grandes conjuntos de dados.
- ✓ **Educação:** Sistemas de IA podem personalizar o ensino, identificando as necessidades dos alunos e oferecendo recursos educacionais adaptados a cada estudante, melhorando assim os resultados educacionais.
- ✓ **Gestão Financeira:** Algoritmos de IA podem analisar padrões de gastos, identificar possíveis fraudes e melhorar a eficiência na gestão dos recursos financeiros públicos.

Ao implementar a **IA** de forma ética e transparente, o **setor público** pode criar **serviços mais eficientes, acessíveis e orientados pelo e para o cidadão.** No entanto, é fundamental garantir a segurança dos dados, a transparência nos algoritmos e a equidade no acesso às tecnologias de IA para evitar disparidades sociais e promover um desenvolvimento verdadeiramente inclusivo.

## NOTÍCIAS



### Prefeitura do Recife é destaque em premiação nacional de Inovação

Mais um reconhecimento carimba a Transformação Digital que vem acontecendo para melhorar a vida de quem vive no Recife. A Prefeitura foi agraciada com duas premiações e uma menção honrosa no 27º Concurso de Inovação do Setor Público 2023, promovido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). O Esquadrão de Inovação e Transformação Aberta (E.I.T.A! Recife) e a plataforma Geração de Oportunidades (GO Recife) foram escolhidos respectivamente em segundo e terceiro lugares na categoria Inovação em serviços ou políticas públicas no Poder Executivo estadual, do Distrito Federal e municipal.

O Portal Conecta Recife recebeu menção honrosa na mesma disputa. O resultado foi anunciado no dia 09 de novembro, em Brasília, no encerramento da Semana de Inovação da Enap.

“A Enap tem uma missão muito clara de promover a transformação do estado brasileiro a partir da inovação e esse é um princípio que a gestão da Prefeitura do Recife tem adotado em todos os projetos. Tanto o EITA! Recife quanto o Go Recife, além do Conecta Recife, que recebeu a menção honrosa, são a cara desse movimento que a gente vem promovendo, de fazer com que os avanços da inovação atinjam o objetivo de transformar a vida do cidadão que vive no Recife. Ter mais esse reconhecimento só fortalece o trabalho que vem sendo realizado”, destacou a secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife, Joana Portela Florêncio.

Os avanços tecnológicos que vêm acontecendo na cidade, parte de forma integrada entre as equipes técnicas da própria executiva, da Empresa Municipal de Informática (Emprel), Secretaria Executiva de Transformação Digital (SETD) e Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife (SDECTI). Uma vez detectadas e compreendidas as necessidades do cidadão, mais projetos inovadores surgem ou os que já existem se adaptam às mudanças para serem mais inclusivos.

O prêmio, promovido pela Enap há 27 anos, visa estimular a implementação de inovação em serviços, processos ou políticas públicas que produzam resultados positivos para o serviço público e para a sociedade. O Concurso é também uma maneira de reconhecer e valorizar equipes de servidores ou empregados públicos que atuem de forma criativa e proativa em suas atividades e também disseminar soluções inovadoras que sirvam de inspiração ou referência para outras iniciativas em todo o país.



## Turma da Mônica traz ao Rec'n'Play sua receita infalível de sucesso

Com mais de 200 empresas parceiras que produzem quatro mil itens tendo em destaque os personagens da Turma da Mônica, a Mauricio de Sousa Produções consegue se manter como uma das maiores empresas da indústria cultural brasileira desenvolvendo novos conteúdos e expandindo seus negócios. O plano infalível para se manter relevante - desde o início em 1959 em tirinhas de jornal até o recente sucesso internacional da Mônica Toy no universo digital - foi revelado pelo diretor de Licenciamento da MSP, Rodrigo Paiva, em palestra realizada no Rec'n'Play como convidado do Investe Recife, a unidade de atração de negócios da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) da Prefeitura do Recife.

"Desde que começou a criar seu universo de personagens, Mauricio de Sousa sempre procurou manter um equilíbrio entre tradição e inovação. Manter a relevância de uma marca é surpreender sempre, por isso disponibilizamos para nossos parceiros pesquisas de tendências no cenário global de consumo para que novos produtos possam ser criados", explicou Rodrigo Paiva, que apresentou a evolução de uma empresa que não é mais de entretenimento infantil, atingindo também outras faixas etárias.

A economia criativa no Brasil movimenta por ano R\$ 272 bilhões por ano e é responsável por sete milhões de empregos. De acordo com o diretor de Licenciamento da MSP, ao agregar valor à cultura, a empresa consegue atingir três grandes objetivos: visibilidade, relevância e remuneração.

A passagem pelo Rec'n'Play tornou-se também uma oportunidade para a Mauricio de Sousa Produções ativar outra ação para manter-se em evidência como marca criativa. Um Sansão gigante, com 11,5 metros de comprimento, foi instalado no Marco Zero ao lado do letreiro do Recife, que integrou o cenário até o dia 30 de outubro. A ação comemora os 60 anos da Mônica e teve apoio local da Prefeitura do Recife, através da SDECTI, Secretaria de Turismo e Lazer e Recentro.





### **Representantes de 11 laboratórios de tecnologia discutem histórias de sucesso**

Representantes de 11 laboratórios de inovação brasileiros participaram no Recife de encontro para discutir histórias de sucesso e boas práticas. Especialistas em gestão, profissionais de tecnologia e gestores de startups puderam compartilhar experiências e estabelecer parcerias visando o desenvolvimento de produtos que beneficiem moradores de cidades brasileiras como Brasília, Campinas (SP), São Paulo, Rio de Janeiro, Foz do Iguaçu (PR), Campo Grande (MS), Teresina (PI) e Petrolina (PE). Os laboratórios urbanos vivos destes lugares resolveram vir ao Recife para conhecer o que a capital pernambucana está promovendo em inovação voltada para o cidadão.

O II Encontro de Urban Living Labs integrou a programação do Rec'n'Play, promovido pela Gerência de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI) da Secretaria de Desenvolvimento Urbano, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI), Emprtel e pelo Centro de Eficiência em Sustentabilidade Urbana (CESU) de Terezina, vinculada à Universidade Federal do Píauí (UFPI). A secretária Joana Portela fez a saudação de abertura do evento e destacou como o Recife conseguiu criar um ambiente favorável para que as empresas de tecnologia pudessem participar de desafios para melhorar a gestão pública.

"A nossa normativa legal fez esta prática se tornar possível. Uma administração pública não consegue resolver todos os problemas de uma cidade. Testando produtos criados por startups que possam melhorar o nosso atendimento ao público, nós incentivamos o desenvolvimento econômico sustentável e damos oportunidade e empreendedorismo digital", disse Joana Portela. Segundo ela, a experiência do EITA! Recife como sandbox regulatório pode ser replicada em outras cidades do país.

O encontro contou ainda com uma palestra do procurador federal Bruno Portela, um dos coautores do livro "Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil" e consultor de cidades inteligentes. O tema que ele destacou para os representantes de urban living labs foi a questão das compras públicas em inovação. "O Porto Digital sediado no Recife é um dos maiores exemplos do país em compras públicas inovadoras e sustentáveis. É um tema que está na agenda mundial", destacou.



### **Painel do Rec'n'Play apresenta oportunidades de mercado com países árabes**

Com 444 milhões de habitantes e um Produto Interno Bruto (PIB) de US\$ 2,8 trilhões, os 22 países que integram a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira podem se tornar parceiros de negócios de empresas de tecnologia do Recife. As oportunidades neste mercado ainda tão pouco explorado foram apresentadas em painel promovido pelo Investe Recife, a unidade de atração de negócios da Prefeitura do Recife, na programação oficial do Rec'n'Play 2023. O painel "Sua startup no mundo! Internacionalizando sua solução", realizado no Cesar School Brum, reuniu o consultor de comércio exterior, logística e contratos internacionais, Gustavo Delgado, e a gerente de relações governamentais da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, Elaine Prates. A apresentação dos convidados foi feita pela diretora do Investe Recife, Cristina Luna.

Diretor de Inovação e Tecnologia da recém-fundada Associação Pernambucana de Direito Aduaneiro e Fomento ao Comércio Exterior (APDAEX), Gustavo Delgado fez uma apresentação das estratégias necessárias para empresas brasileiras e pernambucanas buscarem mais o comércio exterior. "Nós temos uma bênção e uma maldição: a de que o nosso mercado local é tão grande que as empresas não buscam a internacionalização", destacou.

Com 71 anos de atuação no Brasil, a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira vem se adaptando às novas demandas do mercado e ampliando a sua atuação. O mercado *halal*, palavra árabe que significa lícito e permitido, continua forte na agroindústria, na produção de produtos cosméticos e farmacêuticos destinados aos povos muçulmanos que seguem o islamismo em todo o mundo. Mas esta parte do mundo está interessada também em soluções tecnológicas de ponta. "Os países árabes estão interessados no desenvolvimento de startups e no avanço da transformação digital, com investimento pautado em sustentabilidade", disse Elaine Prates. O mercado está aberto para FoodTechs, AgriTechs, FinTechs, EduTechs, HealthTechs e GreenTechs que queiram prospectar novos mercados para seus produtos.

Com três escritórios no Brasil e mais três no mundo árabe, a câmara de comércio se dispõe a ajudar na interlocução com investidores das regiões da África árabe, do Levante e do Golfo Árabe. Uma representação no Recife, a primeira do Nordeste, não está descartada.



## Propriedade intelectual é ferramenta para a inovação no mercado digital

A importância da propriedade intelectual foi tema de palestra que também integrou a programação do Rec'n'Play 2023, dentro dos eventos coordenados pelo Investe Recife, a unidade de atração de negócios da prefeitura.

"Patente significa segurança jurídica para que a evolução possa acontecer e permite o surgimento de novos mercados", destacou o coordenador-geral de desenvolvimento da propriedade industrial, negócios e inovação do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), Vinícius Bogéa Câmara. De forma remota, ele participou de debate com o chefe do escritório de difusão regional Nordeste do INPI, Eduardo Bemfica, que tinha como tema "A propriedade intelectual como ponte para os negócios".

Segundo Eduardo Bemfica, os desenvolvedores de softwares podem proteger suas criações. O INPI também garante os direitos de detentores de marcas, desenhos industriais e topografias de circuitos integrados, entre outros produtos do mercado digital. "Propriedade intelectual é uma ferramenta para a inovação", complementou Câmara, que indicou o site do INPI (<https://www.gov.br/inpi/pt-br>) como o caminho para garantia de exclusividade sobre invenção ou modelo de utilidade.



## Energia solar gera oportunidade de negócios para o setor de TI

Fonte renovável, limpa e sustentável, a luz solar já representa a segunda matriz energética no Brasil e se configura uma oportunidade de negócios não apenas para instaladores de placas fotovoltaicas, mas também para os desenvolvedores de tecnologia instalados no Porto Digital. Para uma sala lotada no Cesar School Brum, o presidente da Associação Pernambucana

de Energia Solar (Apesolar), Rudinei Miranda, e a gerente de engenharia da Conectoway Solar, Vanessa Gonçalves, apresentaram as inovações de um setor estratégico da economia brasileira dentro da programação do Investe Recife no Rec'n'Play 2023.

Do universo de quatro milhões de usuários da concessionária de energia oficial em Pernambuco, apenas 67 mil são abastecidos atualmente por energia solar. O estado é o 12º no ranking de produção por essa matriz, que atingiu o percentual de 15,4% da microgeração distribuída no país.

O interesse demonstrado pelo tema no Rec'n'Play aponta que uma nova geração de empreendedores e especialistas em tecnologia já está ligada neste negócio dominado atualmente pelos chineses.





## Palestra do Rec'n'Play discute a importância da tecnologia assistiva

Aos 12 anos de idade, Letícia Faria tem uma missão: transformar o mundo mais acessível e inclusivo. Como uma das palestrantes mais novas da programação do Rec'n'Play, ela apresentou a necessidade da sociedade discutir a importância da tecnologia assistiva a partir de sua própria história de vida.

Portadora de uma doença genética rara, a Mucopolissacaridose (MPS) tipo IV A, ela destacou, a partir da sua rotina, as dificuldades encontradas por quem precisa se locomover por uma cidade que abriga um dos polos tecnológicos e de inovação mais importantes do Brasil. Para Letícia e mais 9% dos brasileiros que são portadores de algum tipo de deficiência, um novo equipamento, rampa ou sinalização faz muita diferença. É preciso apenas seguir o que dizia a sua avó: colocar-se no lugar do outro. Só assim um piso tátil não vai conduzir direto a uma cerca ou a uma parede.

"O mundo tem que se tornar mais igual, justo e acessível. Todos têm dificuldades na vida, mas nós somos capazes de fazer grandes coisas. Todos somos normais e parte deste mundo", disse Lelê, como é chamada por familiares, colegas de escolas, amigos e pessoas interessadas no tema da inclusão que compareceram à palestra com lotação esgotada realizada no auditório do prédio da Softex. O evento fez parte da programação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) da Prefeitura do Recife.



## Painel discute oportunidades digitais para pequenos empresários recifenses

Duas potências do empreendedorismo brasileiro se uniram no Rec'n'Play a convite do Investe Recife, a unidade de atração de negócios da Prefeitura do Recife, para debater os principais desafios, oportunidades, demandas e impactos da digitalização dos mercados para os pequenos empresários. A

gerente sênior de Sustentabilidade do Mercado Livre no Brasil, Laura Motta, e diretora técnica do Sebrae Pernambuco, Josiana Ferreira, participaram do painel que aconteceu no auditório da Livraria Jaqueira no dia 20 de outubro. A secretária executiva de Desenvolvimento e Inovação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI), Gelisa Bosi, fez a apresentação das convidadas e mediou a conversa.



Com mais de 500 mil empresas associadas na América Latina, o Mercado Livre tem preocupação de apoiar os microempreendedores com treinamentos, ações e programas que apoiam a diversidade e sustentabilidade. "As pequenas empresas são a maioria das lojas online que comercializam produtos na nossa plataforma. Queremos apresentar a eles novas oportunidades de mercado para crescermos juntos", destacou Laura Motta.

Josiana Ferreira ressaltou que as microempresas são responsáveis por mais de um terço do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e por mais de 90% das contratações no país. O Sebrae busca novas formas de inserir os empreendedores no mercado digital e, ao mesmo tempo, desmistificar a ideia de que a inovação não está ao alcance de todos. "Inovação não é apenas o uso de tecnologia", disse.

Como novidade, ela anunciou que o lançamento da ferramenta "Radar de Oportunidades", disponível no site do Sebrae, que permite o mapeamento de chances de negócios com o uso de vários filtros. Em parceria com a SDECTI, através do Investe Recife, o Sebrae realizou o programa Salto Tecnológico, que capacitou 330 microempresários da capital pernambucana para a utilização de ferramentas digitais nos seus negócios.



### EITA! Recife abre o Rec'n'Play 2023 com soluções inovadoras para a cidade

Cidade aberta para testagem de soluções criativas para problemas que afetam diretamente o cidadão, o Recife é um exemplo nacional de política pública que valoriza as *startups* como parceiras. Os resultados alcançados com desafios lançados desde o ano passado pela gestão municipal foram o tema do primeiro evento interno dos 16 programados para o Rec'n'Play 2023 pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI).

No Cesar School Brum, o gerente geral de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI) da SDECTI, Evisson Lucena, e o Diretor de Inovação Aberta e Governança de Dados na EMPREL, Breno Alencar, foram os mediadores de um painel que apresentou as soluções de inovação do Esquadrão de Inovação e Transformação Aberta, o EITA! Recife, que já estão em prática na gestão municipal, melhorando o atendimento e reduzindo filas na saúde, mapeando buracos nas vias e a qualidade da iluminação

pública e incentivando a prática de atividades físicas.

"Ao implantar uma política pública de inovação, nós quebramos o paradigma de que o poder público não pode dialogar com a iniciativa privada. Fomentamos um ecossistema de inovação sem perder a função social. Agora temos um marketplace onde os produtos criados podem ser adaptados para outras cidades", destacou Evisson.

Representantes de quatro empresas - duas do Recife, uma de Fortaleza e outra de São Paulo - que tiveram suas soluções aprovadas e implementadas pela Prefeitura do Recife apresentaram os resultados e uma parceria que pode resultar em contratos de até R\$ 1,6 milhão, contrato de fornecimento de até R\$ 8 milhões e possibilidade de vendas para outros locais em sistema de copropriedade.

"Foi importante ter testado produtos diretamente com a Secretaria de Saúde e entregar um produto que ajuda o cidadão", disse Paula Torres, gerente de produto da Pitang, desenvolvedora do Integra.ai, sistema que ajuda a melhorar e integrar o atendimento de saúde municipal. "Com um chatbot interativo no WhatsApp, conseguimos reduzir o absentismo e acabar com as filas para consultas", destacou o fundador e CEO da beyond.co, Vinicius Guedes, criadora do Absens.

"Conseguimos adaptar um sistema que já tínhamos desenvolvido para as demandas do Recife e crescemos como parceiros, utilizando táxis e carros de aplicativo para monitorar a qualidade do pavimento das ruas, a qualidade da iluminação pública e a emissão de gases", detalhou o gerente de projeto da Geovista, Thomás Covello.

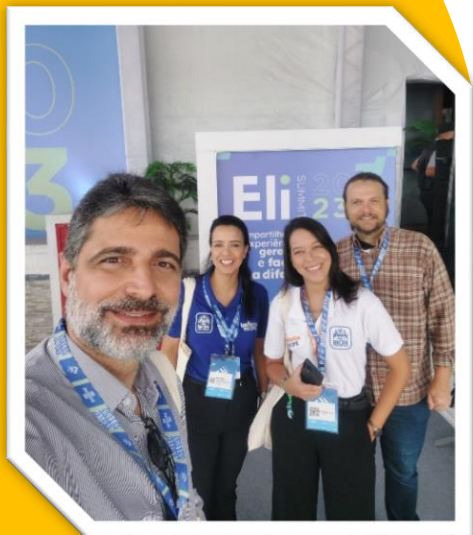
Já a CEO da CFIT Healthtech Analytics, Gabriela Veras, contou que o aplicativo desenvolvido para estimular atividade física já conta com mais de 40 mil inscritos e com a opção de marcar eventos e convidar pessoas. "Dizer que este programa já está funcionando no Recife é um grande reforço para divulgação e conquista de novos mercados", disse.

### **Investe Recife participou da 11ª edição da HospitalMed** - maior feira médico-hospitalar



do Norte e Nordeste, realizada no Centro de Convenções de Pernambuco. Com um estande exclusivo para atendimento personalizado durante o evento, que aconteceu de 25 a 27 de outubro, das 14h às 20h, foram realizadas orientações e ações de prospecção junto a investidores. Realizada pela Insight Feiras e Negócios, o evento contou com mais de 50 eventos simultâneos e a presença de mais de 400 marcas. A feira se mostra como principal vitrine e espaço de conexão do segmento, causando um impacto na cadeia produtiva nacional, com 1.500 postos de trabalho, direto e indireto. A

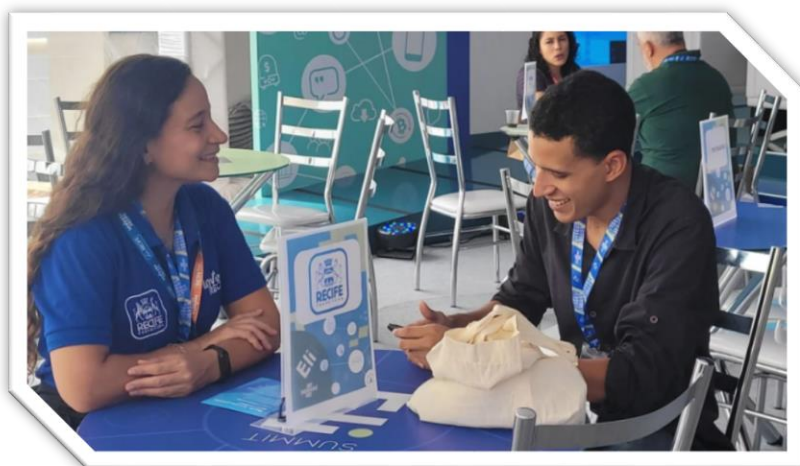
movimentação reforça a posição do Recife como segundo maior polo médico do país e maior do Nordeste. Somente neste ano, a cidade já recebeu mais de R\$ 850 milhões em investimentos na construção de novos hospitais.



A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) participou do **Ecosistemas Locais de Inovação (ELI Summit) 2023**, evento internacional que impulsiona ecossistemas de inovação do Brasil. O evento aconteceu de 25 a 27 deste de outubro no Armazém 14, no Bairro do Recife. O Investe Recife e a Gerência de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI) acompanharam as palestras, painéis, networking e rodadas de matchmaking/ negociação entre ecossistemas, realizando contatos com líderes do setor produtivo inovador, instituições de pesquisa, mecanismos de inovação, agências de fomento, governos e investidores. A segunda edição do ELI Summit foi uma realização do Sebrae Nacional e do Sebrae/PE, em parceria com a Anprotec e o Porto Digital. O tema deste ano foi "Orquestração de Ecossistemas de Inovação". Mais de 200 ecossistemas no país estão sendo trabalhados por meio da metodologia desenvolvida pelo Sebrae.

O Investe Recife integrou o ELI Summit no espaço destinado a instituições e empresas onde foram feitos atendimentos e contatos com os participantes das palestras, painéis, networking e rodadas de matchmaking/negociação.

Profissionais da equipe vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) apresentaram os serviços e os incentivos fiscais municipais disponíveis para quem pretende investir na capital pernambucana. O modelo de atração de negócios do Investe Recife chamou a atenção do consultor de investimentos Samuel Souza, que esteve no ELI Summit como representante de instituições de tecnologia da região cearense do Cariri. "É um projeto interessante e importante para apoiar o ecossistema de inovação", disse.



Profissionais da equipe vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) apresentaram os serviços e os incentivos fiscais municipais disponíveis para quem pretende investir na capital pernambucana. O modelo de atração de negócios do Investe Recife chamou a atenção do consultor de investimentos Samuel Souza, que esteve no ELI Summit como representante de instituições de tecnologia da região cearense do Cariri. "É um projeto interessante e importante para apoiar o ecossistema de inovação", disse.

**6º Brasil** 23 BIF  
**Investment Forum**  
7 e 8 de novembro  
Brasília

BID apexBrasil  
MINISTERIO DAS RELACOES EXTERIORES  
MINISTERIO DO DESENVOLVIMENTO, INDUSTRIA, COMERCIO E SERVICOS  
GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIAO E RECONSTRUCAO

O Investe Recife participou da 6ª edição do **Brasil Investment Forum (BIF 2023)**, realizado no Palácio Itamaraty, em Brasília, nos dias 7 e 8 de novembro. A diretora Cristina Luna e a especialista sênior em promoção de investimentos da unidade de atração de investimentos da gestão municipal Marcela Cardoso Mota integraram a lista dos convidados do encontro

que é resultado da parceria entre o governo federal, o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Considerado o maior evento de atração de investimentos estrangeiros da América Latina, configura-se como uma oportunidade para líderes empresariais e governamentais integrarem um ambiente propício à identificação das melhores oportunidades de investimento no Brasil. O BIF 2023 apresentou uma programação abrangente, composta por painéis de discussão sobre setores de destaque da economia global e brasileira, e palestras que sobre os rumos da economia neste novo momento do país. O encontro destacou oportunidades de investimentos e o ambiente de negócios brasileiro, bem como as propostas do novo governo, com enfoque em sustentabilidade e industrialização, além de temas como tecnologia, inovação e iniciativas de investimentos em participação.

### Primeira empresa atendida pelo Investe Recife completa um ano no Brasil

Primeira empresa atendida pelo

**Investe  
RECIFE**

completa um ano no Brasil

Foi de um escritório instalado no Bairro do Recife que a Timbeter, uma startup de tecnologia florestal criada na Estônia, começou a operar no Brasil. Ela foi a primeira empresa atendida oficialmente pelo Investe Recife. A unidade de atração e promoção de investimentos da gestão municipal deu o apoio necessário para que o empreendimento escolhesse a área do Porto Digital em vez de São Paulo ou Brasília. No final de outubro, a Timbeter comemorou um ano de atividades no país em plena expansão de negócios com governos e empresas privadas, que podem colher os resultados de uma tecnologia que tanto pode combater a extração ilegal de madeira quanto ajudar o poder público a recolher mais impostos, gerando emprego e renda.

"O Investe Recife abriu todas as portas para a nossa instalação no Porto Digital e facilitou a cooperação técnica entre desenvolvedores de tecnologia de Pernambuco e da Estônia", reconhece Pedro Ferreira, CEO da Timbeter no Brasil. A tecnologia criada pela Timbeter funciona desta forma: uma foto da pilha de madeira ou caminhão é processada por aplicativo para gerar cálculos numéricos (GPS, contagem de toras, diâmetros, volumes etc). Os dados podem ser facilmente compartilhados e rastreados em toda a cadeia de logística, evitando fraudes e extração ilegal.



## SDECTI recebe visita de presidente da Associação Brasileira de Data Center

A secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife, Joana Portela Florêncio, vai participar do Painel de Tendências que será promovido pela Associação Brasileira de Data Center (ABDC) no dia 21 de novembro, em São Paulo. Ela confirmou sua presença ao presidente da entidade, Gustavo Moraes, que fez visita institucional à sede da SDECTI em outubro. O evento

terá como o tema "Quero investir em Data Center no Brasil, o que devo esperar?". Ele será importante para apresentar informações a empresas e profissionais de Data Center do país sobre como o Recife pode se tornar um polo de referência no Nordeste neste segmento. Gustavo Moraes foi recebido ainda pela diretora do Investe Recife, Cristina Luna, e pelo especialista em planejamento e prospecção da agência de atração de negócios vinculada à SDECTI, Marcus Ferraz.



## EXPEDIENTE

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Funcionamento: 8h às 18h (Segunda a sexta-feira)

Endereço: Rua do Brum, 123-3º andar, Bairro do Recife – Empresarial Maurício Brandão Mattos-Recife-PE, 50030-260

Telefones: +55(81)33557130/33557129

e-mail: [desenvolvimento@recife.pe.gov.br](mailto:desenvolvimento@recife.pe.gov.br)

<https://desenvolvimentoeconomico.recife.pe.gov.br>

### **João Campos**

Prefeito do Recife

### **Isabelade Roldão**

Vice-Prefeita do Recife

### **Gilberto Prazeres**

Chefe do Gabinete de Imprensa

### **André Clemente**

Gerente de Relações com a Imprensa

### **Joana Portela Florêncio**

Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

### **Gelisa Bosi**

Secretária Executiva de Desenvolvimento e Inovação

### **Tiago Paes de Andrade**

Gerente Geral de Gestão Estratégica e de Comunicação

### **Vânia Campos**

Gerente Geral Adm. Finanças

Secretaria de  
**Desenvolvimento  
Econômico, Ciência,  
Tecnologia e Inovação**



