

BOLETIM ECONÔMICO

EDIÇÃO 05/2023

Nesta Edição

Empregos Gerados

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)

Mapa de Empresas

Faturamento das Empresas

Cadeia Produtiva – Festejos Juninos

Exportação

Movimentação Aeroporto Recife

Movimento Porto do Recife

Censo Brasil 2022

Temas e Segmentos - Mercado de Games

Notícias

EMPREGOS

768

novos empregos
gerados em maio
2023

61,3 MIL

novos empregos
gerados desde
janeiro de 2021

534.397

empregos ativos em
Recife

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) registraram que o Recife alcançou, em maio de 2023, o quinto mês consecutivo de alta na criação de empregos com carteira assinada. Foram 768 vagas formais criadas, levando o estoque atual de empregos ativos para 534.397.

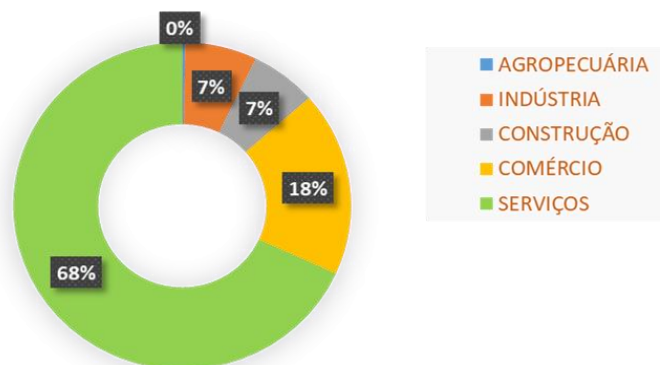
No acumulado do ano de 2023, o saldo registrado é de mais de 5,1 mil empregos gerados. No período de janeiro de 2021 a maio de 2023, foram geradas 61.301 vagas de trabalho com carteira assinada.

Em maio de 2023, o Setor de Serviços foi o que apresentou o maior saldo positivo com um total de 530 novos empregos. Na sequência do ranking, o setor de indústria contabilizou 278 novas vagas com carteira assinada.

Ainda em maio, foram gerados 277 novos empregos temporários no Recife, resultados de 844 admissões e 617 desligamentos, sendo todo o saldo positivo gerado no Setor de Comércio.

Pelo recorte de gênero, de formação e de faixa etária, das 768 novas contratações a mais no mês de maio, 715 foram de homens e 53 foram de mulheres. Além disso, a maior parte da força de trabalho admitida, 947 trabalhadores, está posicionada na idade entre 18 a 24 anos, seguida pela faixa de 40 a 49 anos (115). Já em relação à escolaridade, o maior volume de contratações foi do ensino médio completo, com 877 novos empregos.

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO TOTAL DE EMPREGOS ATIVOS RECIFE MAIO 2023



IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo

Recife - PE - maio 2023

Índice geral e grupos de produtos e serviços	Variação mensal (%)	Variação acumulada no ano (%)	Peso mensal (%)
Índice geral	0,41	2,23	100,000
Alimentação e bebidas	0,18	1,12	24,109
Habituação	2,77	2,68	13,474
Artigos de residência	-0,22	-0,08	4,220
Vestuário	0,29	0,83	6,022
Transportes	-1,53	0,76	19,016
Saúde e cuidados pessoais	1,05	4,36	14,680
Despesas pessoais	1,08	1,55	8,286
Educação	0,09	8,77	6,051
Comunicação	0,76	3,5	4,142

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - maio 2023

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou alta de 0,41% em maio de 2023 no Recife, um aumento de 0,25 pontos percentuais com relação ao resultado de abril, que havia apresentado crescimento de 0,16%. No comparativo com maio de 2022, foi contabilizado uma queda de 0,14 p.p. em relação ao índice atual. No acumulado do ano de 2023, registra-se alta de 2,23%.

O grupo de Alimentos e bebidas segue respondendo pelo maior impacto no indicador de inflação, registrando 24,11% dos produtos medidos pelo IPCA no mês.

Dos nove grupos pesquisados, sete apresentaram inflação, a maior foi apurada no setor de Habituação, que teve alta de 2,77%.

A maior deflação foi registrada no grupo Transportes, com -1,53%. No acumulado do ano, a alta foi 0,76%

Na apuração de maio de 2023, a maioria das cidades pesquisadas apresentou inflação, exceto São Luís (MA).

Com uma taxa de 0,41%, o Recife teve a 14ª menor inflação.

No referido mês, a inflação no Brasil ficou em 0,23%.

ÁREAS PESQUISADAS	mai/23
São Luís (MA)	-0,38
Belém (PA)	0,01
Grande Vitória (ES)	0,01
Porto Alegre (RS)	0,08
Rio de Janeiro (RJ)	0,08
Goiânia (GO)	0,15
Brasília (DF)	0,19
Brasil	0,23
São Paulo (SP)	0,24
Curitiba (PR)	0,25
Rio Branco (AC)	0,29
Campo Grande (MS)	0,3
Aracaju (SE)	0,35
Salvador (BA)	0,35
Recife (PE)	0,41
Belo Horizonte (MG)	0,48
Fortaleza (CE)	0,56

MAPA DE EMPRESAS



O Painel do Mapa de Empresas do Governo Federal registrou que o Recife, em maio de 2023, detém mais de 175 mil empresas ativas. O tempo médio de abertura de empresas ficou em 5 horas, 3 horas a menos que o registrado no mês anterior. Na comparação com maio de 2022, a redução foi de 30 horas, registrando um decréscimo de 86%.

Recife apresentou o 3º menor tempo entre as capitais do Brasil para se abrir uma empresa. A cidade passou de sexto para terceiro lugar, empatada com Cuiabá, atrás apenas de Maceió (4 horas) e Vitória, Curitiba e Aracaju (3 horas).

No quinto mês do ano, quando comparados o total de empresas abertas (2.901) com o geral de empresas extintas (1.988), foi contabilizado um saldo positivo de 913.

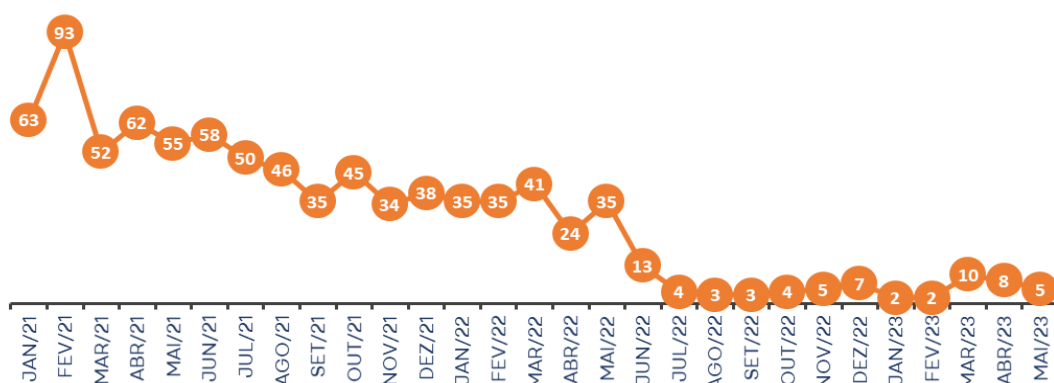
Das 2.901 empresas abertas no Recife no mês de maio de 2023, 92% foram microempresas, com um tempo médio de 4 horas entre a viabilidade e o registro.

As empresas de pequeno porte abertas no mês de maio de 2023 (159) registraram um total de 4 horas para serem viabilizadas e registradas.

No segmento de empresas de maior porte, com natureza jurídica com maior complexidade e de impacto, foram registrados 89 novos negócios. Neste segmento, o tempo médio de abertura de empresas ficou em 8 horas, 32 horas a menos que em abril de 2023.

Destaca-se que a redução do tempo de abertura de empresas é fruto de um trabalho constante de melhoria do ambiente de negócios, ponto importante para o desenvolvimento econômico da cidade. Ela traz benefícios para empreendedores, investidores, trabalhadores e para toda a sociedade, criando um ciclo virtuoso de crescimento e desenvolvimento.

Tempo de Abertura de Empresas em horas Recife - PE



FATUTAMENTO DAS EMPRESAS

R\$ 20,9

bilhões de faturamento
1º semestre de 2023

14%

crescimento
2023 x 2022

16

milhões de notas fiscais
emitidas em 2023

No primeiro semestre de 2023, foi contabilizado um total de faturamento de mais de R\$ 20,9 bilhões pelas empresas inscritas como contribuintes na cidade do Recife. Quando comparado com o total apurado no mesmo período de 2022, registra-se um crescimento de 14%.

Os grupos econômicos de Saúde, com 23,5%; Serviços de Informática, com 12,0%; e Construção Civil, com 9,9%, continuam apresentando as maiores participações no total geral do faturamento das empresas registradas no Recife.



SETOR DE SAÚDE

Participação de 23,5%



SERVIÇOS DE INFORMÁTICA

Participação de 12,0%



CONSTRUÇÃO CIVIL

Participação 9,9%

Registra-se que no 1º semestre de 2023, foram mais de 16 milhões de notas fiscais emitidas, com um crescimento de 14,3% em relação ao primeiro semestre de 2022.

- Nos 6 primeiros meses de 2023 foram arrecadados um total de R\$ 604 milhões em Impostos sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISSQN, um dos principais indicadores de crescimento da economia local.

CADEIA PRODUTIVA FESTEJOS JUNINOS

A movimentação econômica na cidade do Recife durante o período junino é intensa e diversificada. O comércio, o turismo, a economia informal e o setor de entretenimento são alguns dos principais beneficiados, impulsionando todo um conjunto da cadeia produtiva local.

A análise dos números do faturamento das atividades econômicas ligadas direta e indiretamente aos festejos juninos na cidade do Recife revelou um faturamento de 58% a mais que a média dos meses anteriores no ano de 2023. Esses resultados indicam a importância do período junino para a economia local.

Alguns Setores

Faturamento Período Junino 2023

Dias 20 a 25 de junho

Setor de Turismo, Hospedagem e Assemelhados

✚ Faturamento de R\$ 11 milhões

Setor de Transporte e Comunicação

✚ Faturamento de R\$ 15,8 milhões

Setor de Produção Musical

✚ Faturamento de R\$ 13,7 milhões

Setor de Diversões Públicas (Exceto Produção Musical)

✚ Faturamento de R\$ 2,8 milhões

Setor de Beleza (Cabeleireiros, Manicure e Pedicure)

✚ Faturamento de R\$ 1,5 milhão

Setor de Comercio Varejista de Artigos de Armarinho/
/ Bijuterias e assemelhados

✚ Faturamento de R\$ 700 mil

EXPORTAÇÕES

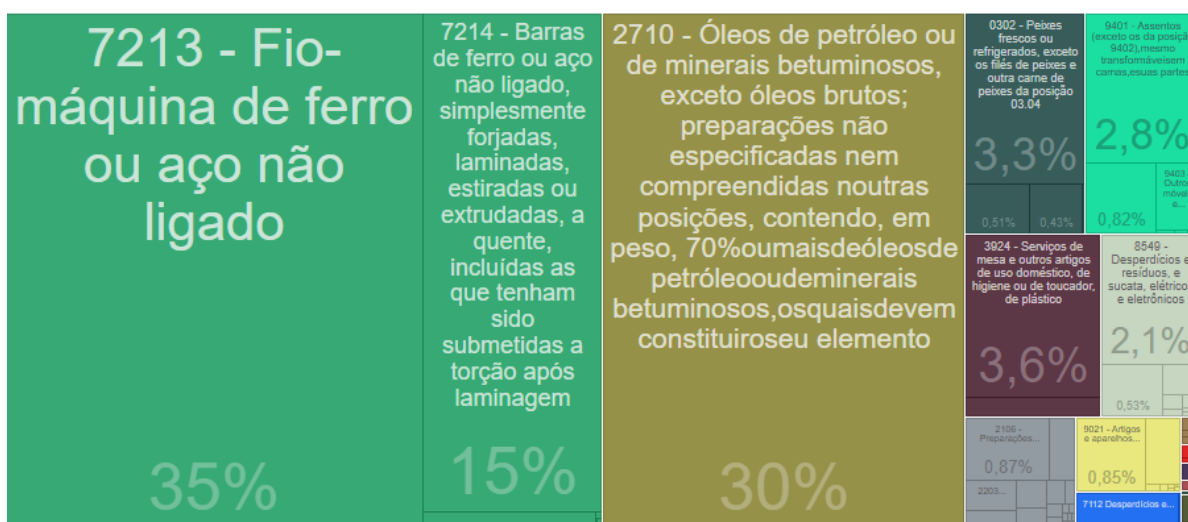
Nos primeiros cinco meses de 2023, conforme os dados divulgados em junho no Painel do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o Recife contabilizou US\$ 34,2 milhões em exportações, marcando um acréscimo de US\$ 429 mil no comparativo com os números do mesmo período do ano de 2022.



US\$ 34,2 milhões

A exemplo de outras medições, o Peru continua sendo o destino com maior participação nos valores exportados a partir do Recife. Foram 22% no período. Na sequência do ranking, com 20%, aparece Portugal, seguido dos Estados Unidos com 12%. A Alemanha, com 6%, detém a quarta maior participação dos destinos de janeiro a maio de 2023.

Com 35%, de janeiro a maio, o Fio-máquina de ferro ou aço não ligado foi o produto mais exportado a partir do Recife. Óleos de petróleo e de minerais betuminosos, com os valores acrescidos em maio de 2023, passou para a segunda maior participação, com 30% de participação.



MOVIMENTAÇÃO AEROPORTO

Tipo de Voo	Movimentação de Passageiros					
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Total Geral
Doméstico	868.000	649.453	720.798	606.001	662.642	3.506.894
Internacional	20.289	20.226	21.812	20.822	21.613	104.762
Total Geral	888.289	669.679	742.610	626.823	684.255	3.611.656

No período de janeiro a maio de 2023, segundo os dados divulgados pela Secretaria Nacional de Aviação, o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre registrou uma movimentação de mais de 3,6 milhões de passageiros (embarque + desembarque), contabilizando um crescimento de 3.611 passageiros quando comparada com a movimentação no mesmo período do ano anterior. Foram realizados mais de 29,7 mil voos regulares e não regulares no período.

O Recife detém a 6ª posição no Ranking Nacional de Movimentação de passageiros. Na Região Nordeste, com média de 26% de participação, se mantém no 1º lugar no ranking.

Anualmente, o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre vem apresentando um crescimento no seu tráfego de passageiros e, conseqüentemente, se consolidando como o melhor do Nordeste. Registra-se ainda que a partir de junho de 2023, o Aeroporto Internacional Gilberto Freyre passou a realizar o primeiro voo direto com destino a Orlando, na Flórida (EUA). A nova rota terá uma frequência de três vezes por semana.



Importante indicador para a economia local, a grande movimentação de passageiros em um aeroporto atrai mais empresas e investimentos para a região, gerando empregos e aumentando a renda local. Além disso, os passageiros que chegam ao aeroporto geralmente consomem bens e serviços na área, como hospedagem, transporte, alimentação e compras, o que impulsiona o comércio local. Sem contar a contribuição para a promoção do turismo na região, ampliando ainda mais as oportunidades econômicas.

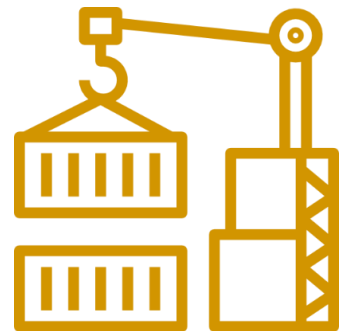
MOVIMENTAÇÃO

PORTO DO RECIFE

558 mil

toneladas de cargas em
2023

Com um papel fundamental no desenvolvimento econômico das cidades em todo o mundo, os portos marítimos são pontos estratégicos de conexão entre as regiões produtoras e os mercados consumidores, facilitando o comércio internacional e impulsionando o crescimento econômico local. Por estar situado em um centro urbano, o Porto do Recife reúne vários diferenciais, tais como acessos estratégicos aos principais pontos da Região Metropolitana e também às menores distâncias aos principais centros de distribuição de mercadorias que se destinam ao interior e ao litoral do Estado.



No período de janeiro a maio de 2023, o movimento de cargas exportadas partindo do Porto do Recife foi de mais de 189 mil toneladas, tendo o continente africano

**189 mil toneladas cargas
exportadas**

com a maior participação no destino, 40,09%. Na sequência do ranking, a Europa com 20,8% e a América do Norte com 20,7%. Para a América do Sul (exceto Mercosul), foi contabilizada uma participação de 10,7% nos destinos das cargas.

A movimentação de cargas nos portos marítimos tem uma importância significativa para a economia das cidades de várias maneiras. Primeiramente, os portos são responsáveis pela recepção e expedição de mercadorias em grande escala, permitindo a importação e a exportação de produtos diversos. Essas atividades comerciais impulsionam o aumento do fluxo de capital, a geração de empregos e o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB). No geral, o Porto do Recife contabilizou, até o mês de maio de 2023, uma movimentação de cargas de mais de 533 mil toneladas. No mesmo período, o movimento de atracação foi de 172 navios, sendo 16 navios de turismo, representando 9% do total.

CENSO 2022

No final de junho de 2023, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou os resultados do Censo 2022. De acordo com os dados coletados, a população total do Brasil ultrapassou a marca de 200 milhões de habitantes.

Os resultados do Censo 2022 vão fundamentar diferentes tomadas de decisão dos governos baseadas em onde e como estão as pessoas de cada região, estado e município. Em relação ao Nordeste, o Recife continua sendo um polo natural de atração de investimentos, ajudado por fatores como localização geográfica e capital humano.

Os principais resultados computados para o Recife mostram que a cidade é a nona mais populosa do Brasil e a terceira do Nordeste, registrando 1.488.920 habitantes. Já a Região Metropolitana do Recife assume o topo da lista no Nordeste. Os 14 municípios que formam a RMR reúnem mais de 3,7 milhões de habitantes. Com isso, o aglomerado urbano do Recife fica atrás apenas de São Paulo (20,6 milhões/hab), Rio de Janeiro (11,6 milhões/hab), Belo Horizonte (4,9 milhões/hab) e Brasília (3,8 milhões/hab).

RECIFE



POPULAÇÃO
1.488.920 habitantes



DENSIDADE DEMOGRAFICA
6.803,6 habitantes/km².

Parte da população que saiu do Recife se instalou em cidades vizinhas à capital, mantendo a região metropolitana como destaque regional e detendo a seu favor este diferencial econômico. Um fator que faz o Recife ter crescimento populacional limitado é a sua área de 218 km² já completamente ocupada e sem muitos espaços para novos habitacionais. A capital pernambucana é a 12^a cidade brasileira mais densamente povoada com 6.803,6 habitantes/km².

O Censo é uma pesquisa fundamental para compreendermos a composição demográfica e socioeconômica do país, fornecendo dados essenciais para embasar políticas públicas, planejamento urbano, investimentos e tomadas de decisão estratégicas. O estudo no geral, além, claro, da população total, que são números fundamentais para compreender o crescimento demográfico e suas implicações em áreas como educação, saúde, infraestrutura e previdência social:

- Revela a composição demográfica do país de maneira minuciosa, oferecendo informações sobre gênero, idade, raça/etnia e localização geográfica. Esses dados fornecem um panorama detalhado da diversidade da população brasileira e auxiliam na formulação de políticas públicas inclusivas e equitativas.
- Fornece uma visão abrangente dos indicadores socioeconômicos, incluindo renda, nível educacional, ocupação profissional, condições de moradia e acesso a serviços básicos. Dados essenciais para identificar desigualdades e desenvolver estratégias que promovam a igualdade de oportunidades e a melhoria da qualidade de vida de todos os brasileiros.
- Apresenta a distribuição geográfica da população brasileira que é de extrema importância para o planejamento urbano, a alocação de recursos e o desenvolvimento regional. O Censo mapeia com precisão a ocupação territorial, revelando padrões de concentração populacional e indicando áreas que demandam investimentos e intervenções específicas.
- Também oferece informações sobre migração interna, imigração e emigração, permitindo uma compreensão mais completa dos movimentos populacionais e suas implicações sociais, econômicas e culturais. Esses dados são relevantes para a formulação de políticas migratórias e estratégias de integração.

TEMAS E SEGMENTOS

➤ Mercado de "Games"

A 9ª edição da Pesquisa Game Brasil (PGB), estudo anual com foco em analisar o perfil do "gamer" brasileiro e seus hábitos de consumo, apontou que cerca de 3 em cada 4 brasileiros jogam jogos eletrônicos. Os dados são de 2022 com pessoas de todos os estados brasileiros. O resultado é um acréscimo de 2,5 pontos percentuais em relação ao ano de 2021, atingindo a marca de 74,5% da população do Brasil afirmando jogar games em 2022.

A pesquisa também apontou que a classe média representa 62,7% do público de jogos eletrônicos. Homens são a maioria dos gamers nos consoles e computadores, 63,9%, enquanto as mulheres dominam o mercado de jogos mobile, com 60,4%.

A faixa etária do gamer brasileiro está concentrada na parcela dos 16 a 29 anos. Porém a diferença entre as faixas etárias não é tão grande. A pesquisa revelou diferenças percentuais equilibradas. Pessoas entre 30 e 34 anos, por exemplo, representam 12,9% dos jogadores no Brasil, e quem tem de 35 a 39 anos representa 11,2% do público.

74,5%

Afirmam jogar e consumir
"Games" Eletrônicos

62,7%

Representatividade da
classe média no público
de jogos eletrônicos

Em se tratando do mercado de jogos eletrônicos no Recife, assim como em todo o Brasil, a cidade tem experimentado um crescimento significativo nos últimos anos. Com o avanço tecnológico e a popularização dos dispositivos móveis, consoles de videogame e computadores, a demanda por jogos e entretenimento digital tem se expandido de forma impressionante na capital pernambucana.

O Recife, conhecido por seu cenário cultural vibrante e sua comunidade criativa, tem se destacado como um polo promissor para o desenvolvimento de jogos. A cidade abriga uma série de estúdios independentes e startups voltadas para a produção de games, impulsionando o setor e atraindo talentos locais e de outras regiões.

Um fator que impulsiona o desenvolvimento do mercado de jogos no Recife é o apoio e incentivo do poder público e de instituições acadêmicas. Universidades e escolas técnicas da região oferecem cursos e programas voltados para a formação de profissionais na área de desenvolvimento de jogos, fornecendo uma base sólida de conhecimento e estimulando a criação de novos talentos.

Além disso, eventos e conferências relacionados a jogos e tecnologia têm ganhado destaque na cidade. Feiras e eventos reúnem desenvolvedores, entusiastas, empresas e público geral interessado no universo dos jogos. Esses eventos proporcionam uma oportunidade valiosa para networking, exposição de projetos e compartilhamento de conhecimento entre os profissionais do setor.

Outro aspecto que contribui para o crescimento do mercado de games no Recife é a presença de espaços de coworking e incubadoras de startups. Esses ambientes oferecem suporte e infraestrutura para empresas emergentes, permitindo que desenvolvedores e equipes de criação de jogos trabalhem em um ambiente colaborativo e propício à inovação.



Outro ponto é a ascensão das plataformas de distribuição digital e a facilidade de acesso à internet, permitindo que os estúdios locais alcancem um público global. Com a possibilidade de lançar jogos independentes de forma online, os desenvolvedores do Recife podem alcançar jogadores ao redor do mundo, consolidando sua presença no mercado internacional.

Com a combinação de talento local, iniciativas governamentais, eventos e infraestrutura de apoio, a cidade tem se consolidado como um centro importante para a produção e desenvolvimento de jogos eletrônicos. Espera-se que essa tendência continue impulsionando ainda mais a economia criativa local e fortalecendo a presença do Recife no cenário nacional e internacional de games.



NOTÍCIAS

Divulgadas as novidades da quinta edição do Rec'N'Play



destacou a importância da ação conjunta das unidades que compõem a prefeitura e até brincou: "Vamos fazer o melhor Rec'N'Play em linha reta do mundo".

O presidente do Porto Digital, Pierre Lucena, apresentou aos representantes das secretarias, autarquias, empresas e projetos da Prefeitura do Recife as novidades da quinta edição do Rec'N'Play. Um dos maiores festivais de tecnologia, empreendedorismo e cultura do Brasil, acontecerá de 18 a 21 de outubro na capital pernambucana. A Prefeitura do Recife é um dos maiores patrocinadores do Rec'N'Play, que ocorrerá no Bairro do Recife.

O Rec'N'Play 2023 terá mais de 30 trilhas de atividades distribuídas em quatro eixos temáticos: Tech, Empreendedorismo, Cidades e Economia Criativa. O conceito deste ano será "Pontes pra conectar as margens". A coordenação das ações fica a cargo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI), através da Gerência Geral de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação. A secretária da SDECTI, Joana Florêncio,



SDECTI participa de nova iniciativa para dinamizar o varejo do Recife

Lançada mais uma ação da CDL Recife para dinamizar as vendas na temporada de férias escolares, desta vez envolvendo mais de seis mil estabelecimentos de toda a Região Metropolitana. O Liquida Grande Recife vai sortear um carro zero quilômetro e dez vales-compra de R\$ 1 mil cada entre quem cadastrar seus cupons no valor acima de R\$ 100. A iniciativa tem o apoio da Prefeitura do Recife.

A secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, Joana Portela Florêncio, esteve no lançamento da campanha ao lado do presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas do Recife e também do SindLojas, Fred Leal. Para participar da ação, o cliente precisa cadastrar o comprovante da compra no site www.liquidagranderecife.com.br.



NOTÍCIAS

Prefeitura do Recife lança projeto Marketing do Futuro direcionado aos empreendedores da capital

O projeto piloto é direcionado aos empreendedores do centro da cidade, devendo chegar para outras áreas da cidade em breve. As inscrições serão realizadas através do portal Conecta Recife. Até setembro serão realizados nove encontros com aulas sobre vendas pela internet.



Somar forças para alavancar pequenos e médios negócios dentro do universo digital. De olho neste objetivo, a Prefeitura do Recife lançou, o projeto Marketing do Futuro. A parceria conta com a TDS Company, LeFil e Sebrae. Com a expertise desenvolvida por essas empresas, a prefeitura busca promover o e-commerce local a partir de orientações que direcionam os empreendedores recifenses ao crescimento das vendas online e à possibilidade de alcançar novos mercados. A iniciativa é coordenada pela Empresa Municipal de Informática (Emprel), Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e pelo Gabinete do Recentro.

Investe Recife é apresentado como case de sucesso no Summit Cidades



Responsável pela área de atração de investimentos para a capital pernambucana, a diretora do Investe Recife, Cristina Luna, apresentou as estratégias adotadas na "capital do Nordeste" para uma plateia formada por mais de 200 prefeitos de cidades de 24 estados brasileiros, além de representantes do Chile, Peru, Colômbia e Portugal.

A política de atração de investimentos do Recife foi tema do Summit Cidades 2023, o maior encontro de cidades inteligentes de Santa Catarina que é realizado em Florianópolis. A diretora do Investe Recife, participou de painel realizado no Palco NSC, o principal do evento que promove debates sobre inovações nas parcerias entre o poder público e privado. O Summit Cidades contou com feira de negócios, salas de reunião e coworking, apresentações de cases, workshops, treinamentos e espaços interativos.

Recife ganha nova conexão aérea internacional

Com uma nova conexão aérea, Orlando se torna o quinto destino internacional do Aeroporto do Recife.

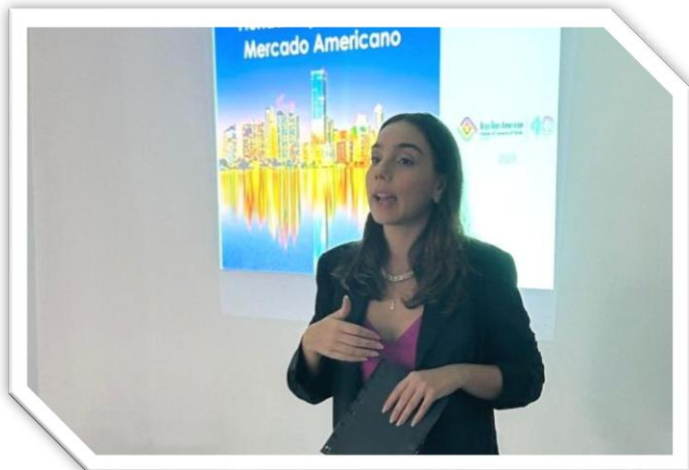


Um dos principais destinos turísticos do País, o Recife passa a contar com uma nova conexão aérea internacional. O Aeroporto Internacional Gilberto Freyre vai realizar o 1º voo direto com destino a Orlando, na Flórida (EUA). A Azul Linhas Aéreas será responsável por operar essa nova rota, que terá uma frequência de três vezes por semana, decolando da capital pernambucana às quartas, sábados e domingos, às 9h30, e pousando em Orlando às 17h10. Já no sentido inverso, o voo partirá dos Estados Unidos nos mesmos dias, às 20h15, chegando no Recife às 6h30. Para o trecho, a companhia aérea vai utilizar aeronaves Airbus A330neo, que têm capacidade para mais de 300 passageiros.



NOTÍCIAS

Com voos diretos e consulado, Recife é parceiro ideal para negócios na Flórida



Cidade brasileira que abriga a mais antiga representação diplomática norte-americana no país, o Recife foi sede de um road show promovido pela Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida, Inc. (BACCF). A secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife, Joana Florêncio, fez a saudação aos participantes locais interessados em projetos de expansão para os EUA. O Investe Recife, a área de atração de investimentos da Prefeitura do Recife, que é vinculada à SDECTI, apoiou a iniciativa. A secretária destacou que o Recife tem uma conexão aérea direta para a Flórida, com voo sem escalas para Fort Lauderdale. Em junho de 2023, passou a ter uma segunda conexão semanal, desta vez para Orlando. Mais uma oportunidade para reforçar a nossa ligação com este importante estado norte-americano e apresentar, para investidores norte-americanos, as vantagens de se investir na nossa cidade.

Ecossistema de tecnologia e integração do Recife ganha um novo integrante



O ecossistema de tecnologia e integração do Recife ganha um novo integrante que vai ajudar a trazer a periferia para o centro das discussões sobre desenvolvimento sustentável e social da capital pernambucana. O Hub.Periférico é um empreendimento sustentável, que visa desenvolver programas de educação laboratorial e hackathons, apoiando projetos pilotos originados nas comunidades de Pernambuco e do Brasil. O Hub.Periférico deve ser inaugurado em um prédio pertencente à Santa Casa de Misericórdia na Rua Mariz e Barros, no Bairro do Rucife, com um evento durante o Rec'n'Play 2023, em outubro. A escolha da sede teve o apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI). A partir de outubro, mais de duas mil pessoas das comunidades do Recife participarão do ecossistema de inovação da capital pernambucana

através dos cursos e projetos profissionalizantes do Hub Periférico, com foco na sustentabilidade e economia. O que era um sonho da ONG Associação Fruto de Favela está mais próximo de se tornar realidade e agora conta com um apoio internacional: o governo do Reino Unido vai apoiar a iniciativa, que começará inicialmente durante a edição do Rec'n'Play, o "carnaval do conhecimento" promovido pelo Porto Digital e cujo tema deste ano é "Pontes que conectam às margens".



NOTÍCIAS

Estônia tem interesse no que está sendo feito nas áreas de tecnologia do Recife



País europeu que é líder mundial em governança digital, a Estônia tem interesse no que vem sendo feito no Recife nas áreas de ciência e tecnologia voltadas para o cidadão. O representante do Estônia Hub, Eduardo W. Benchimol participou de uma agenda de visitas a ambientes dedicados à inovação na capital pernambucana. O roteiro incluiu o Parqtel, o Laboratório do Grupo GIFT (UFPE), o Porto Digital (NGPD), o CESAR & o CESAR School, o Eita Labs e a empresa Accenture. O convite foi feito pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, pela Empresa Municipal de Informática e pela Set Digital após a participação da secretária da SDECTI, Joana Portela Florêncio e do presidente da Emprel, Bernardo D'Almeida, em evento de e-governança no país europeu.

Todas as notícias estão na página da Sdecti
<https://desenvolvimentoeconomico.recife.pe.gov.br/>

EXPEDIENTE

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Funcionamento: 8h às 18h (Segunda a sexta-feira)
Endereço: Rua do Brum, 123 - 3º andar, Bairro do Recife
Empresarial Maurício Brandão Mattos - Recife - PE, 50030-260
Telefones: +55(81) 3355 7130 / 3355 7129

e-mail: desenvolvimento@recife.pe.gov.br

<https://desenvolvimentoeconomico.recife.pe.gov.br/>

João Campos

Prefeito do Recife

Isabela de Roldão

Vice-Prefeita do Recife

Joana Portela Florêncio

Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Gelisa Bosi

Secretária Executiva de Desenvolvimento e Inovação

Tiago Paes de Andrade

Gerente Geral de Gestão Estratégica e de Comunicação

Vânia Campos

Gerente Geral Adm. Finanças

Pesquisa e elaboração

Vânia Campos

Gilberto Prazeres

Chefe do Gabinete de Imprensa

André Clemente

Gerente de Relações com a Imprensa