

BOLETIM ECONÔMICO

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

MARÇO 2023

SDECTI



EMPREGOS

MARÇO 2023

ESTOQUE	ADMISSÕES	DESLIGAMENTOS	SALDOS	VARIAÇÃO RELATIVA (%)
532.593	16.789	16.496	293	0,06

ACUMULADO DO ANO (2023)

ADMISSÕES	DESLIGAMENTOS	SALDOS	VARIAÇÃO RELATIVA (%)
51.787	48.470	3.317	0,63

ÚLTIMOS 12 MESES** (ABR/22 A MAR/23) - COM AJUSTE

ADMISSÕES	DESLIGAMENTOS	SALDOS	VARIAÇÃO RELATIVA (%)
206.471	182.780	23.691	4,66

Com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o Recife continuou registrando saldos positivos na geração de empregos em março de 2023. Com os números gerados no referido mês, o saldo acumulado do ano chega a 3.317 postos de trabalho. Nos últimos 12 meses, a cidade apresentou um saldo positivo de 23.691 vagas, contabilizando um crescimento de 5%. O relatório foi divulgado no fim de abril.

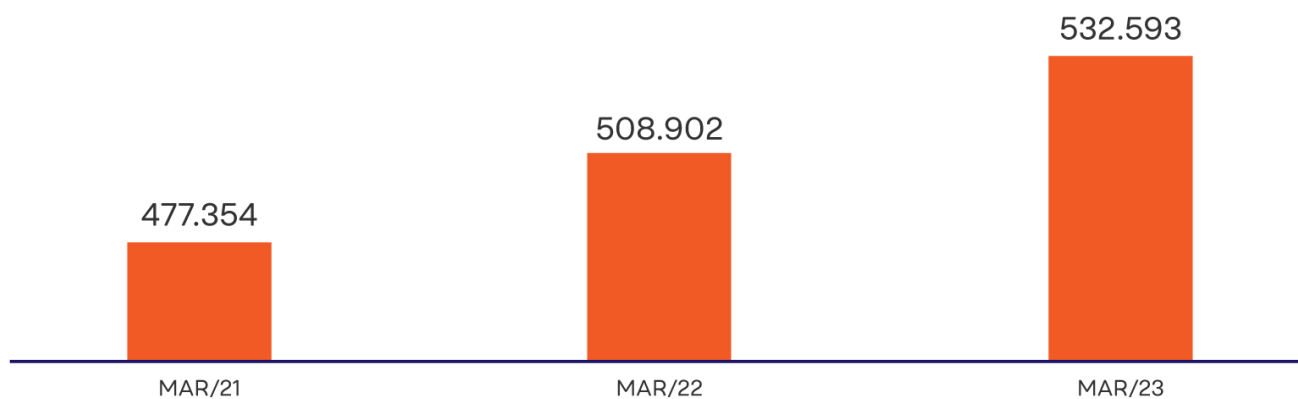
De janeiro de 2021 até março de 2023 são quase 59 mil empregos criados.

O setor de Serviços registrou a maior participação nos novos postos de trabalho. O referido grupamento econômico contratou mais de 10,4 mil profissionais, gerando um saldo positivo de 965 vínculos de trabalho e um crescimento de 0,27%. Os segmentos da Construção Civil e da Agropecuária também apresentaram superávit no mês de março. O primeiro admitiu 1.967 e demitiu outros 1.797, resultando em um saldo positivo de 170 empregados. Apenas dois grupamentos registraram saldos negativos, o Comércio contratou 3.195 trabalhadores e desligou outros 3.995, totalizando um saldo de -760 vagas. A Indústria contratou 952 pessoas e desligou outras 1.113, resultando um saldo de -161.

Estratificando os números, das 16.789 novas contratações no mês de março, 10.296 foram de homens e 6.493 de mulheres com carteira assinada. A maior parte da força de trabalho admitida (4.937) tem entre 30 a 39 anos, seguido pela faixa etária dos 18 a 24 anos: 4.165. No recorte por escolaridade, profissionais com ensino médio completo correspondem a 11.528 contratos firmados no período, ou 68% do total de admissões. Em seguida, aparecem os trabalhadores com ensino superior completo: 2.160.

Ainda em março de 2023, foram contabilizados um total de 1.548 admissões no segmento dos trabalhadores em regimes não típicos de trabalho, ou seja, os trabalhadores aprendizes, intermitentes, temporários, estrangeiros, contratados por pessoas físicas que atuam como empregadoras e com carga horária de até 30 horas. O maior saldo positivo foi registrado na categoria Aprendiz, com 81 novas vagas. Dentre as mencionadas categorias, o maior saldo positivo gerado foi no segmento de Serviços com mais de 100 novos empregos.

ESTOQUES EMPREGOS FORMAIS



MAPA DE EMPRESAS

Os dados divulgados em abril de 2023 no Painel do Mapa de Empresas do Governo Federal registraram que o Recife detém mais de 170 mil empresas ativas, sendo 95% matrizes e 5% filiais. No terceiro mês do ano, quando comparados o total de empresas abertas (3.052) com o geral de empresas extintas (1.835), foi contabilizado um saldo positivo de 1.217.

Registra-se que das 3.052 empresas abertas em Recife no mês de março de 2023, 90% foram microempresas, registrando um tempo médio de 2 horas entre viabilidade e o registro. Na comparação com o mês de fevereiro, em março foram abertas 703 microempresas a mais.

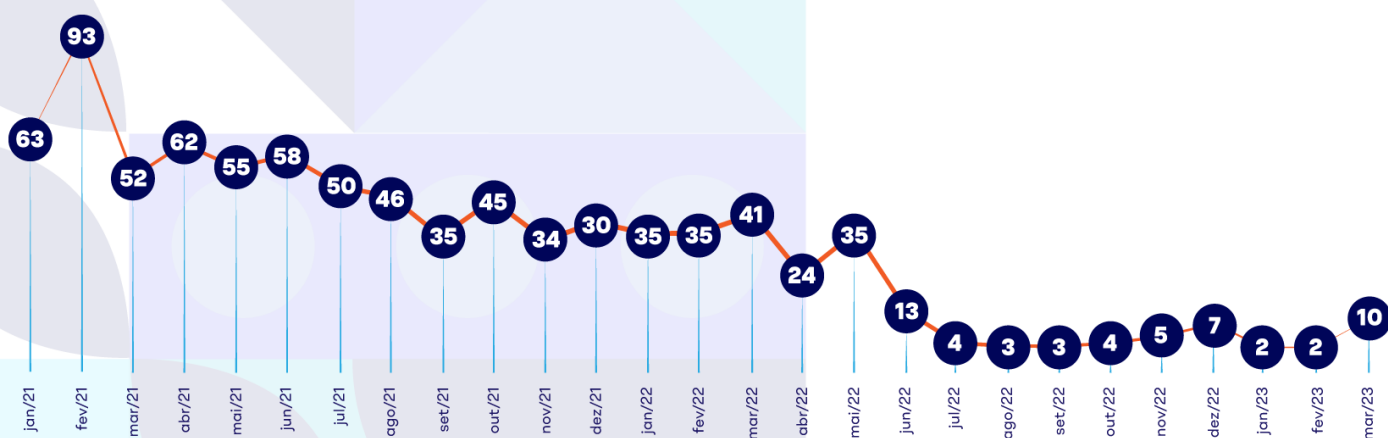
As empresas de pequeno porte abertas no mês de março de 2023 (186) também registraram um total de 2 horas para serem viabilizadas e registradas. Ante o total do mês anterior, foram abertas mais 44 empresas do referido porte.

No segmento de empresas de maior porte, foi registrado um total de 95 novos negócios em março, cerca de 40% a mais que em fevereiro.

Com o aumento de empresas de maior impacto e processos de viabilidade mais complexos, o tempo médio geral para abertura de empresas no Recife ficou em 10 horas. O patamar atual representa queda de 76% em relação ao mês de março do ano passado. Na comparação com o mesmo período do ano de 2021, a queda foi 81%.

MÊS	TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESAS		REDUÇÃO DO TEMPO (EM HORAS)	VARIAÇÃO % (REDUÇÃO DO TEMPO)
	ANO 2022	ANO 2023		
JANEIRO	35 Horas	2 Horas	33	94%
FEVEREIRO	35 Horas	2 Horas	33	94%
MARÇO	41 Horas	10 Horas	31	76%

TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESAS - EM HORAS - RECIFE - PE



RECEITAS CORRENTES

1º TRIMESTRE 2023

Arrecadação de mais

R\$ 296 milhões

crescimento de 14%, ante os números do primeiro trimestre de 2022

No primeiro trimestre do ano de 2023, o Recife registrou uma arrecadação de mais de R\$ 1,8 bilhão de receitas correntes, representando 189% da previsão estimada. O total arrecadado em 2023 representa um crescimento nominal de 6% quando comparado com o mesmo período do ano de 2022. O crescimento real, com valores atualizados pelo IPCA, foi de 4%.

Um dos principais impostos balizadores da economia, o ISSQN, contabilizou uma arrecadação de mais R\$ 296 milhões no primeiro trimestre de 2023, registrando um crescimento nominal de 14%, ante os números do primeiro trimestre de 2022. O crescimento real foi de 12%, consolidando a retomada da economia.

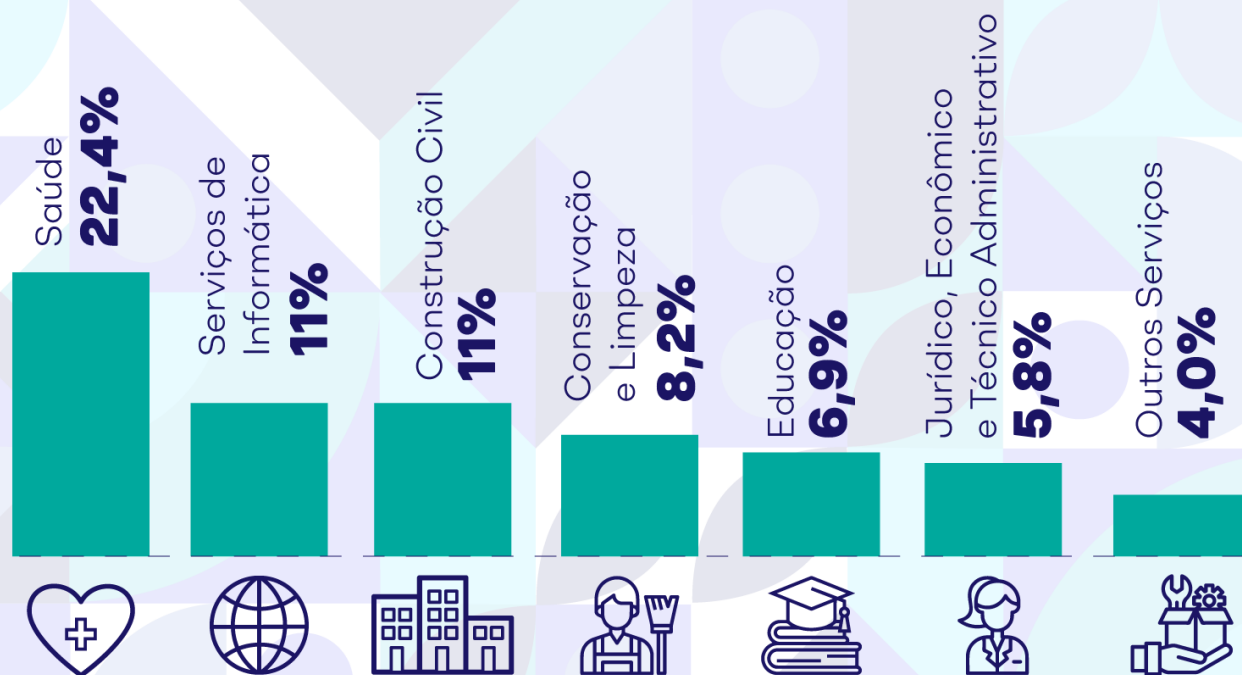
FATURAMENTO DAS EMPRESAS

No mês de março de 2023, todas as empresas inscritas como contribuintes na cidade do Recife, registraram um faturamento de mais de R\$ 4,6 bilhões, valor este 40% maior que o apresentado em fevereiro e 54% a mais que em janeiro. De janeiro a março de 2023, o faturamento apresentou um crescimento médio relativo de 47%.

No primeiro trimestre de 2023, foram emitidas mais de 7,8 milhões de notas fiscais, 11% a mais das emissões de notas do mesmo período do ano de 2022. O aumento da emissão de notas é indicador da retomada crescente da economia da cidade. O faturamento total das empresas contabilizou mais de R\$ 10,9 bilhões, com uma variação positiva de 33% em relação ao mesmo trimestre de 2022.

Em 2023 (janeiro a março), o Setor de Saúde continua apresentando a maior participação no faturamento, representando 22,4% do geral de todos os segmentos econômicos do Recife. Nos últimos cinco anos (2018 a 2022), o referido setor vem contabilizando crescimentos significativos. Entre 2018 e 2022, registrou um crescimento nominal de 54% e de 19% em termos reais (Corrigidos pelo IPCA). Na referida área, a média do faturamento anual ficou em R\$ 6,9 bilhões.

No mesmo recorte de cinco anos (2018 a 2022), o Setor da Construção Civil contabilizou o segundo maior faturamento no Recife, registrando uma média anual de R\$ 4,1 bilhões. Na sequência do ranking, com a terceira maior participação, aparece o Setor de Serviços de Informática, com uma média anual de R\$ 2,6 bilhões. No 3º trimestre do ano de 2023, com 11%, os Setores da Construção Civil e o de Serviços de Informática detêm a segunda maior participação.



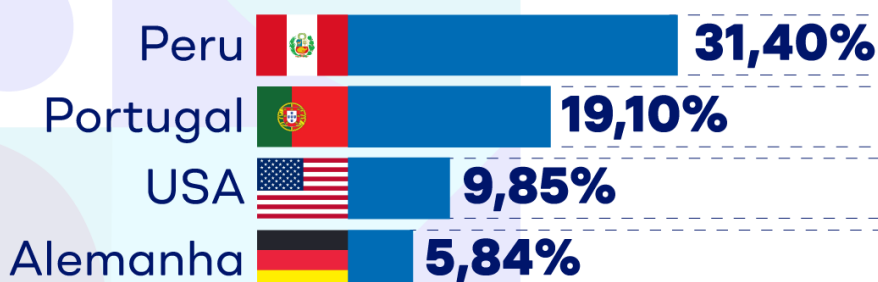
EXPORTAÇÕES

Com base nos dados divulgados em abril de 2023 no Painel do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o Recife contabilizou um total de US\$ 23,34 milhões em exportações no 1º Trimestre de 2023.

Ainda dentro do contexto dos números do primeiro trimestre do ano, os produtos mais exportados a partir do Recife foram Fio-máquina de ferro ou aço não ligado com 33%, Óleos de petróleo e de minerais betuminosos (27%), Barras de ferro e aço não ligados (20%), material de serviços de mesa e outros artigos domésticos (3,9%) e peixes frescos e refrigerando (3,5%).

Os principais destinos foram Peru, com 31,4%; Portugal, com 19,1%; Estados Unidos da América (9,85%) e Alemanha (5,84%).

No Recife, são 323 empresas exportadoras, o que representa 37% do total das empresas que realizam exportações no estado de Pernambuco.



MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS

PORTO DO RECIFE – 1º BIMESTRE 2023

Atualmente, com sua base operacional centrada na movimentação de grãos sólidos, o Porto do Recife movimenta uma média de 2,2 milhões de toneladas anuais. As principais cargas são açúcar, trigo, milho, malte de cevada, fertilizantes, clínquer e barrilha. No primeiro bimestre de 2023, contabilizou uma movimentação de 249.667 (toneladas), cerca de 21% do total de cargas do ano de 2022.

% NO TOTAL DE CARGAS POR TIPO DE NAVEGAÇÃO

LONGO PERCURSO 78%



CABOTAGEM 19%



MERCOSUL 3%



Registra-se que 38% das cargas (95.156 toneladas) foram exportadas na sua maioria (42%) para o continente europeu, 29% para a África e 22% para países da América do Sul.

% DE CARGAS EXPORTADAS X DESTINOS



AMÉRICA DO SUL 22%



ÁFRICA 29%



EUROPA 42%

MOVIMENTAÇÃO TERMINAL MARÍTIMO DE PASSAGEIROS RECIFE - 1º BIMESTRE 2023

Após dois anos sem receber embarcações devido à pandemia da Covid-19, o Porto do Recife retomou a temporada de cruzeiros 2022-2023, que iniciou em outubro de 2022 e vai até maio de 2023. Até fevereiro de 2023, foi registrada uma movimentação de mais de 14 mil passageiros no terminal marítimo do Porto do Recife. Durante a temporada de cruzeiros, a expectativa é de que o Recife receba 33 mil passageiros e mais de 12 mil tripulantes, totalizando cerca de 45 mil pessoas movimentando a economia local, principalmente as atividades ligadas à cadeia turística e cultural.

MOVIMENTAÇÃO AEROPORTO RECIFE - 1º BIMESTRE 2023

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS AEROPORTO INTERNACIONAL DO RECIFE



A movimentação de passageiros nos aeroportos também é um dos importantes indicadores na análise da economia local, ou seja, um aeroporto movimentado ajuda a atrair mais empresas e investimentos para a região, gerando empregos e aumentando a renda da cidade. Além disso, os passageiros que chegam ao aeroporto consomem bens e serviços, como hospedagem, transporte, alimentação e compras, o que impulsiona não apenas o comércio local, mas também contribui na promoção do turismo na região. No Recife, a movimentação do seu aeroporto internacional vem em constante crescimento.

Os dados do primeiro bimestre de 2023, divulgados em abril de 2023 pela Secretaria Nacional de Aviação, registraram para o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre uma movimentação de mais de 1,56 milhão de passageiros (embarque + desembarque), contabilizando um crescimento de 6% quando comparada com o mesmo período do ano anterior. Atualmente, o Recife detém a 7ª posição no Ranking Nacional de Movimentação. Na Região Nordeste, continua ocupando o 1º lugar no ranking.

Ainda considerando os dados dos dois primeiros meses do ano de 2023, foram realizados mais de 12,6 mil voos regulares e não regulares, gerando uma movimentação 7% maior que o apontado no 1º bimestre do ano de 2022.

Segundo pesquisas realizadas ao longo do ano de 2022 pela Secretaria Nacional de Aviação para avaliar o perfil dos passageiros (embarque + desembarque) do Aeroporto Internacional do Recife, 57% estavam em viagens de lazer e 31% apontaram o trabalho como motivo da viagem. Estratificando os resultados por gênero, 51% dos passageiros são homens e 49%, mulheres.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA (MAIOR PERCENTUAL APURADO)

MOTIVO DA VIAGEM	57% LAZER	31% TRABALHO
GÊNERO	51% HOMENS	49% MULHERES
FAIXA DE IDADE	35% 26 A 35 ANOS	26% 36 A 45 ANOS
ESCOLARIDADE	46% SUPERIOR COMPLETO	28% ENSINO MÉDIO COMPLETO
NACIONALIDADE	97% BRASILEIROS	3% ESTRANGEIROS

Em maio de 2023, o Recife vai ampliar a sua lista de voos comerciais no Nordeste, a partir do Aeroporto Internacional dos Guararapes-Gilberto Freyre. As novas rotas são para Valença, na Bahia, e Campina Grande e Cajazeiras, na Paraíba.

Segundo números do Observatório do Turismo no Recife, o aeroporto do Recife possuía em janeiro deste ano 44 conexões diretas nacionais. Além de expandir a sua malha aérea regional, o aeroporto também está ampliando suas rotas para o exterior. São três em operação (Lisboa, Montevidéu e Fort Lauderdale) e, em junho de 2023, serão iniciadas as saídas para Orlando (EUA).

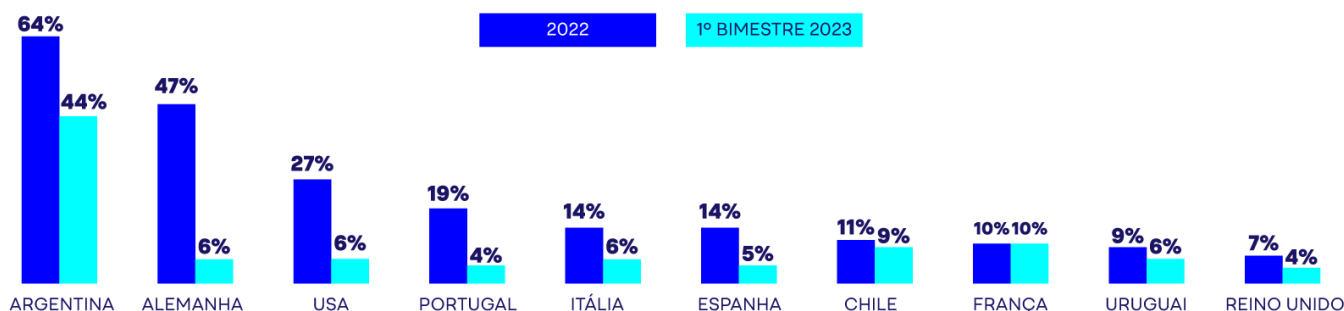
CADEIA TURÍSTICA - RECIFE

Pela capacidade de gerar emprego e renda nas mais variadas atividades, o setor de turismo é um dos importantes segmentos para o Recife, o setor tem papel fundamental, sobretudo por movimentar a economia. Sua cadeia produtiva é uma das mais amplas e complexas, pois é formada por um conjunto de atividades que se articulam em torno do segmento âncora de recepção do turista, como hotelaria, alimentação e serviços de atendimento ao turista.

No primeiro trimestre de 2023, as empresas do referido setor contabilizaram um faturamento de R\$ 255 milhões, 30% a mais que o mesmo período do ano anterior. No Recife, foram registrados mais de 49 mil empregos formais nas principais atividades econômicas ligadas ao setor.

Com base em dados apurados nos Centros de Atendimento ao Turista (CATs*) do Recife, podemos ter uma dimensão do perfil dos turistas da cidade, tais como a cidade ou seu país de origem. No ano de 2022 até fevereiro de 2023, os turistas brasileiros oriundos do estado de São Paulo foram maioria nos CATs. Na sequência, aparece o Rio de Janeiro. Analisando os números de atendidos originários de outros países, os turistas argentinos representaram a maior participação (64% no ano de 2022 e 44% no 1º bimestre de 2023).

% DE TURISTAS ESTRANGEIROS ATENDIDOS NOS CATS POR PAÍS DE ORIGEM



ECONOMIA CRIATIVA

As atividades criativas além de gerar empregos e movimentar a economia local, valorizam a cultura e a identidade da cidade. Dentre as áreas que se enquadram no conceito de economia criativa estão a moda, o design, a gastronomia, o audiovisual, as artes visuais, o turismo cultural, entre outras.

O Recife tem se destacado no cenário nacional como um importante polo de economia criativa. Esse termo se refere às atividades econômicas que envolvem criatividade, inovação e cultura, e que geram riqueza e empregos. Com uma grande diversidade cultural, que se reflete na produção artística e criativa da cidade, o Centro Histórico, por exemplo, abriga diversas manifestações culturais, como o frevo, o maracatu e o bumba meu boi. Além disso, a cidade é conhecida por seus museus, galerias de arte, teatros e espaços culturais, que fomentam a produção artística e criativa.

O Recife vem contabilizando resultados expressivos nos últimos anos. Conforme dados do Observatório do Recife, a economia criativa vem correspondendo a 3,2% do Produto Interno Bruto (PIB) da cidade, gerando cerca de R\$ 4,6 bilhões em receitas. Destaca-se também o impacto positivo na geração de empregos na cidade. O setor vem registrando cerca de 70 mil pessoas atuando nesta cadeia produtiva, o que representa 5,5% do total de empregos formais na cidade.

Um dos principais destaques é o setor de audiovisual, contabilizando crescimentos em torno de 10%, alcançando um faturamento de R\$ 830 milhões. O setor de design também teve um bom desempenho, com um aumento de 8% em relação ao ano anterior, chegando a um faturamento de R\$ 670 milhões.

O Recife tem se destacado como um importante polo de produção de cinema e televisão. Alguns filmes e séries nacionais foram produzidos na cidade, que também conta com festivais de cinema e espaços de exibição. Essa área tem um grande potencial para gerar empregos e atrair investimentos.

Analisando o segmento da indústria da música, o setor segue ganhando cada vez mais destaque na cidade, contabilizando crescimento de 7% e um faturamento de R\$ 520 milhões. Já o setor de artes visuais, que engloba áreas como pintura, escultura e fotografia, apresentou um crescimento de 6%, gerando um faturamento de R\$ 440 milhões. Outro setor importante é o de games e aplicativos, com variações positivas de 5% e faturamentos de R\$ 360 milhões por ano.

Já o segmento de moda e design de moda tem se destacado por suas marcas autorais, que buscam resgatar a cultura local em suas criações. O trabalho de estilistas e designers locais tem ganhado espaço em desfiles e eventos de moda em todo o país. A referida área vem registrando crescimentos, chegando a um faturamento de R\$ 300 milhões.

A gastronomia também é uma área com relevantes crescimentos na cidade. O Recife tem uma grande diversidade culinária, que reflete a influência de diferentes culturas em sua história. A comida regional tem sido valorizada e incorporada por chefs locais em seus cardápios. Além disso, a cidade conta com uma grande variedade de restaurantes e bares, que atraem turistas e movimentam a economia. Segundo a Abrasel, Recife se destaca por ser o maior polo gastronômico no Norte/Nordeste e o 3º do Brasil, sendo superado apenas por Rio de Janeiro e São Paulo.



6.517

beneficiários

R\$ 10,7 milhões

liberados desde março de 2021

Voltado para o estímulo na geração de emprego e renda, mediante concessão de microcrédito para empreendedores individuais, formais ou informais, microempresas, empresas de pequeno porte e organizações econômicas de caráter coletivo e solidário, no primeiro trimestre de 2023, o CredPop realizou operações de crédito beneficiando 605 empreendedores, totalizando mais de R\$ 1,1 milhão liberados. Com os resultados do referido período, já são mais de 6.517 beneficiários e R\$ 10,7 milhões de empréstimos realizados desde março de 2021.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO (IPCA)

Em março de 2023, foi registrada no Recife uma inflação de 0,62%, valor 0,37% menor do registrado no mês anterior (0,99).

O grupo de produtos e serviços de Alimentos e bebidas, também em março de 2023, foi o que mais contribuiu para a inflação, registrando o maior peso, 24,23%. Dos nove grupos pesquisados, seis apresentaram inflação, a maior foi apurada no setor de Transportes, com alta de 2,62%.

A maior deflação foi registrada no grupo de Despesas pessoais com -0,38%. A inflação acumulada no ano chegou a 1,65%.

No mês de março de 2023, todas as cidades pesquisadas apresentaram inflação. Com uma taxa de 0,62%, o Recife deteve a 6ª menor inflação.

No referido mês, a inflação no Brasil ficou em 0,71%, número 0,13% abaixo da inflação de fevereiro de 2023.

Índice geral e grupos de produtos e serviços	Variação mensal (%)	Variação acumulada no ano (%)	Peso mensal (%)	ÁREA PESQUISADA	IPCA (%) (MAR/2023)
Índice geral	0,62	1,65	100	Fortaleza (CE)	0,35
Alimentação e bebidas	-0,01	0,66	24,23	Belo Horizonte (MG)	0,39
Habitação	0,03	0,11	13,60	Salvador (BA)	0,44
Artigos de residência	-0,10	-0,07	4,25	Rio Branco (AC)	0,54
Vestuário	0,58	0,61	6,04	São Paulo (SP)	0,58
Transportes	2,62	2,86	18,77	Recife (PE)	0,62
Saúde e cuidados pessoais	0,69	1,85	14,49	Rio de Janeiro (RJ)	0,64
Despesas pessoais	-0,38	0,55	8,39	Campo Grande (MS)	0,68
Educação	0,12	8,56	6,08	Aracaju (SE)	0,70
Comunicação	0,38	2,39	4,15	Brasil	0,71
				São Luís (MA)	0,73
				Belém (PA)	0,84
				Grande Vitória (ES)	0,84
				Goiânia (GO)	1,02
				Curitiba (PR)	1,03
				Brasília (DF)	1,11
				Porto Alegre (RS)	1,25

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - Março de 2023



NOTÍCIAS



EITA! Recife conquista mais um prêmio nacional por Inovação Aberta

O EITA! Recife recebeu mais um prêmio nacional. Depois de figurar em primeiro lugar geral e também na categoria Transformação Digital do Prêmio Agilidade Brasil, promovido pela Agile Trend, desta vez a iniciativa da Prefeitura do Recife conquistou o Prêmio Convergência como o melhor programa de Inovação Aberta.

O programa EITA! Recife, desenvolvido pela Prefeitura do Recife, foi a atividade mais bem avaliada no processo seletivo do Convergência dentro da área de políticas públicas de inovação aberta. O diretor de

Inovação Aberta e Governança de Dados da Empresa Municipal de Informática (Emprel), Breno Alencar, e o gerente geral de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI), Evisson Lucena, receberam o certificado.

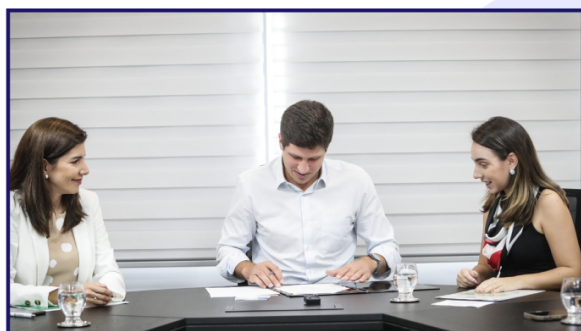


Recife reduz burocracia e simplifica o processo de licenciamento sanitário

Com o objetivo de reduzir a burocracia e simplificar o processo de licenciamento sanitário no Recife, contribuindo com o ambiente de negócios no município, o prefeito do Recife João Campos assinou, na manhã da quarta-feira (5), na sala de monitoramento da Prefeitura do Recife, o decreto que trata do rito do licenciamento sanitário e dá outras providências.

Conforme o documento, os processos de concessão de licença sanitária tramitarão 100% por meio digital, ou seja, evitando deslocamentos para atendimento presencial e circulação de

papel na administração pública. Os serviços com atividades de baixo e médio risco, a exemplo de lanchonetes, restaurantes e salões de beleza, conforme as normas da ANVISA, terão emissão automática de licença sanitária. Somente os serviços com atividades de alto risco, a exemplo de unidades hospitalares, drogarias e fábricas de alimentos, precisarão de inspeção prévia e análise documental. O decreto também prevê o aumento do tempo de vigência das licenças sanitárias: de 1 ano para 3 anos, no caso de serviços com atividades de baixo risco e médio risco, e de até 2 anos para os de alto risco. Para as drogarias, não será mais exigido o projeto arquitetônico, o que, além de agilizar o processo de licenciamento, reduzirá a demanda por esse tipo de análise no setor de engenharia da Vigilância Sanitária.



Recife instaura comissão permanente de melhoria do ambiente de negócios

O Recife instituiu uma Comissão Permanente de Melhoria do Ambiente de Negócios. O grupo conta com a participação de seis secretarias e três órgãos municipais e terá o objetivo de propor medidas para simplificar os processos da administração pública da cidade. A criação da comissão será publicada no Diário Oficial do Município.

O trabalho se iniciou com a assinatura de um decreto que otimiza o licenciamento sanitário na cidade. Foram revisadas a classificação do risco das atividades e ampliados os prazos de vigência da licença

sanitária, de acordo com o risco. Drogarias passam a ser isentas de apresentação de projeto arquitetônico.

Os setores de alimentação (comércio varejista e atacadista) e de saúde (drogarias, atividades médicas e odontológicas e serviços de diagnóstico) serão os mais beneficiados com a simplificação de 506 processos sanitários.



Recife cria Núcleo (NCTI) para aproximar ainda mais a gestão pública da Academia e demais Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) locais.

Para aproximar ainda mais a gestão pública da Academia e demais Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) locais, a capital pernambucana passa a ter oficialmente um Núcleo de Ciência, Tecnologia e Inovação (NCTI). O objetivo é criar e fortalecer um ambiente de troca de conhecimentos e mapear oportunidades de empreendedorismo tecnológico, além de apoiar o registro da propriedade intelectual nas mais diversas áreas, incluindo a criação e manutenção da plataforma - Vitrine Tecnológica do Recife.

A implantação do Núcleo é resultado de um trabalho desenvolvido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife (Sdecti). Vencedor do Chamamento Público nº 001/2022 - SDECTI/SEDI, o Porto Digital será o responsável pela gestão desta iniciativa. Para a assinatura do contrato, com vigência de três anos, a secretária de desenvolvimento econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife, Joana Portela Florêncio, recebeu o presidente do Porto Digital, Pierre Lucena, e o seu diretor de Inovação e Competitividade Empresarial, Heraldo Ourem.



Grupo Mateus chega ao Recife com criação de 2,5 mil empregos diretos

O Grupo Mateus, maior rede varejista do Norte/Nordeste, vai iniciar o plano de investimentos e abertura de lojas no Recife. Serão sete unidades na capital pernambucana, com expectativa de gerar 2,5 mil empregos diretos, sendo mais de 350 vagas por loja.

A primeira inauguração está prevista para julho deste ano, na Avenida José Rufino, no Bairro de Areias. As demais estão previstas para os bairros do Bongi, Santo Amaro e Guabiraba, além dos pontos adquiridos das lojas Big Bompreço nos bairros da Caxangá, de Boa

Viagem e Casa Forte. As três últimas serão lojas do tipo conceito, com perfil mais arrojado. O anúncio foi realizado em visita do prefeito João Campos à sede da empresa no Maranhão, onde foi recebido pelo presidente do grupo, Iلسon Mateus.

Mulheres e Propriedade Intelectual: acelerando inovação e criatividade

PARTICIPANTES:



Joana Portela Florêncio
Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Recife



Laís Xavier
Presidente da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação



Renata Maria Oliveira B. Rau
Head de Inovação do Oliveira, Ventura & Baltro Advogados



Eduardo Benfica
Chefe do Escritório de Difusão Regional NE-PE no INPI



Juliana Falcão
Professora da Universidade Federal de Campina Grande

SDECTI apoia uma maior participação feminina na produção de ciência

Um grupo de trabalho com mulheres pesquisadoras para discutir um maior apoio em políticas públicas do Recife é o resultado da participação da secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, Joana Portela Florêncio, no 2º Seminário Mulheres em Carreiras Universitárias e Espaços de Poder.

Realizado no Centro de Tecnologias Estratégicas do Nordeste (Cetene), o evento teve o apoio oficial da SDECTI. Como mediadora da Mesa 6, que tinha como tema "Mulheres, Ciência e Educação de

Qualidade: por dentro do projeto Levando Ciência", a secretária se colocou à disposição para ajudar em parcerias com a representação feminina da Academia pernambucana.



Chegada de empresa ao Porto Digital tem apoio da Prefeitura do Recife

O Recife vai ganhar mais um integrante do Porto Digital, o maior parque tecnológico e aberto do Brasil. Foi assinado o contrato de instalação da Comando Soluções, empresa responsável pelas vendas da TIM UltraFibra, o serviço de internet baseado em fibra óptica da operadora de telefonia celular.

Além de incentivo fiscal, com a redução da alíquota do Imposto Sobre Serviço (ISS) de 5% para 2%, a Prefeitura do Recife apoia a iniciativa através das secretarias de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI) e Trabalho e Qualificação Profissional

(STPQ). As duas pastas vão ajudar na seleção de candidatos, parceria de treinamentos e auxílio na resolução de problemas burocráticos (através do Investe Recife).

A base de operações da Comando Soluções será em um prédio da Rua Capitão Lima, no bairro de Santo Amaro, que está dentro do zoneamento do Parque Tecnológico do Porto Digital. A empresa pretende recrutar 400 funcionários, sendo 300 deles para a área de vendas, e investir R\$ 4 milhões e tecnologia de ponta e qualificação da equipe. A meta é realizar 26 mil vendas em um período de seis meses.



Salto Tecnológico atinge marca de 200 microempreendedores beneficiados

Microempreendedores recifenses podem aprender, de forma gratuita, a como usar ferramentas digitais e ampliar suas vendas. O Salto Tecnológico, parceria da prefeitura com o Sebrae Pernambuco, está com inscrições abertas para novas turmas e é uma oportunidade para uma consultoria especializada em qualquer segmento de negócio.

A capacitação de três meses de duração já beneficiou cerca de 200 pequenos empresários de diversas áreas. Nas turmas de 2023, cerca de 49% são do setor de comércio e 47% atuam nos setores de

prestação de serviços.

Novos grupos podem ser criados a partir do cadastro de interessados no aplicativo e no site do Conecta Recife (<https://conecta.recife.pe.gov.br/>).



Prefeitura celebra a participação das mulheres na inovação e na criatividade

Líder no Nordeste e 6º lugar nacional em depósitos de programa de computador, Pernambuco teve 167 pedidos de registro autoral de software em 2021, graças principalmente ao Porto Digital no Recife.

Assim como em todo o Brasil, o número de protocolos no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) de marcas, patentes, desenhos industriais ainda é baixo em comparação com países como China, Japão e Estados Unidos. Fomentar o uso da Propriedade Intelectual (PI) é a estratégia para orientar empreendedores e,

principalmente, empreendedoras a protegerem seus direitos de criação.

Para marcar a passagem do Dia Mundial da Propriedade Intelectual, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI), por meio do Investe Recife, promoveu o seu primeiro Investe Day tendo como tema a valorização do protagonismo feminino em ações de PI.



Maratona Hacker Cidadão 10.0 é novo desafio para empresas e startups

54 horas ininterruptas, em que equipes formadas por três e sete integrantes trabalharam no desenvolvimento de protótipos dentro das propostas dos cinco desafios propostos pela Prefeitura do Recife.

O objetivo do hackathon é fomentar a criação de empresas e startups no ecossistema de inovação da capital pernambucana. A 10ª edição do Hacker Cidadão é uma oportunidade para os participantes buscarem expertises diferentes, formando equipes multidisciplinares.

Cada desafio está alinhado com um ou mais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). O Eita!Recife é um programa que identifica desafios da capital pernambucana e cria um ambiente propício para realizar conexões capazes de implementar soluções inovadoras.

Expediente

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Funcionamento: 8h às 18h (segunda a sexta-feira)
Endereço: Rua do Brum, 123 - 3º andar, Bairro do Recife
Empresarial Maurício Brandão Mattos
Telefone: (81) 3355-7130
E-mail: desenvolvimento@recife.pe.gov.br
Site: desenvolvimentoeconomico.recife.pe.gov.br

João Campos

Prefeito do Recife

Isabela de Roldão

Vice-Prefeita do Recife

Joana Portela Florêncio

Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Gelisa Bosi

Secretária Executiva de Desenvolvimento e Inovação

Tiago Paes de Andrade

Gerente Geral de Gestão Estratégica e de Comunicação

Vânia Campos

Gerente de Informações Estratégicas

Livia Gusmão

Assistente Administrativo em Comunicação e Design

Pesquisa e elaboração

Vânia Campos

Projeto gráfico e diagramação

Livia Gusmão

Gilberto Prazeres

Chefe do Gabinete de Imprensa

André Clemente

Gerente de Relações com a Imprensa

SDECTI

Secretaria de
Desenvolvimento Econômico,
Ciência, Tecnologia e Inovação

